

Verona, 16 settembre 2021
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

NUOVA MASTERCLASS DI ETHOS PROFUMERIE IN COLLABORAZIONE CON YSL BEAUTY: I SEGRETI PER UN MAKE UP PERFETTO

Verona, 16 Settembre 2021 – Tornano le beauty masterclass di Ethos Profumerie, vere e proprie lezioni interattive nelle quali saranno svelati i segreti per un make up perfetto.



Il prossimo appuntamento in collaborazione con **YSL beauty** sarà **martedì 28 settembre alle ore 18.30**, per evidenti motivi in modalità virtuale ma assolutamente in diretta.

Ospite d'eccezione: **Melita Toniolo**, conduttrice televisiva, che per l'occasione farà da modella al National Make-up Artist di YSL beauty **Valter Gazzano**, che truccherà Melita e condurrà l'evento mostrando diversi look.

L'evento sarà gratuito ed aperto a tutti, fino a esaurimento dei 200 posti disponibili, ma per partecipare è **necessario registrarsi** su ecco il link FYI: https://bit.ly/Masterclass_Ethos_YSL .

Al termine della masterclass tutte le partecipanti riceveranno un buono sconto immediato del valore di 10€ che potrà essere utilizzato fino all' 8 ottobre acquistando con Ethos Card 59€ di prodotti YSL beauty presso i punti vendita concessionari del marchio. Insomma un'occasione davvero imperdibile per tutte le beauty addicted!

Ma l'esperienza non finisce qui: fino al 30 novembre l'appuntamento è con **Make Up Break**, un'attività speciale grazie alla quale tutte le clienti potranno **prenotare una sessione di make up in un punto vendita Ethos Profumerie** scegliendo uno dei 3 look esclusivi proposti, tra cui proprio quello realizzato da Valter Gazzano su Melita Toniolo durante la masterclass.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 292 punti vendita con 115 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Alessia Segantin s_alessia@abgpr.com

