



Verona, 20 ottobre 2020
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

BUON 25° COMPLEANNO ETHOS PROFUMERIE!

La società consortile nata in Veneto nel 1995 compie 25 anni, caratterizzati dalla forte passione per la bellezza e la clientela nonché da una costante voglia di innovarsi

Verona, 20 ottobre 2020 – Nel 1995 un gruppo di 15 imprenditori della profumeria del Veneto si riunisce per dare vita ad un consorzio dal nome Ethos Profumerie. *Ethos* è una parola greca che significa "Etica" ed è proprio da questo concetto che il gruppo giorno dopo giorno è cresciuto concretizzando la filosofia dell'etica e della serietà, da sempre suoi valori fondanti.

Nel 2020 la Società Consortile per Azioni che conta oggi **254 punti vendita e 98 ragioni sociali** compie 25 anni

25 anni tutti caratterizzati dalla passione per il lavoro in profumeria, dalla voglia di essere vicino al cliente e dall'estrema attenzione verso i propri consorziati. Expertise, serietà e prestigio, da sempre i valori guida di Ethos Profumerie hanno permesso al gruppo di raggiungere i grandi risultati che oggi si possono apprezzare.

In questi 25 anni, Ethos Profumerie non ha mai smesso di innovarsi a partire dal radicale cambio di logo nel 2006 (quello che attualmente ancora è in uso) fino ad arrivare per primo nel segmento della profumeria tradizionale italiana a testare e utilizzare strumenti di crm di grande avanguardia (vedi ad esempio Salesforce integrato a un data base che conta oltre 800 mila nominativi di clienti fedeli) e allo stesso tempo non ha mai smesso di lavorare costantemente sulla brand awareness, dando valore alla bellezza in quanto tema universale che si può riscoprire anche in ambiti apparentemente lontani come la musica (sponsor casa Sanremo nel 2012 e 2013, main sponsor concerto Radio Italia in Piazza Duomo a Milano), il cinema (sponsor al festival del Cinema di Venezia del 2014 e 2015) e lo sport (sponsor ufficiale Nazionale Hip Hop dal 2017).

Nel 2018 Ethos Profumerie lancia la sua prima **private label, Aria**, composta da 3 bagni doccia e 3 creme corpo, una linea esclusiva interamente made in Italy che si è ampliata nel 2019 con 4 referenze di detergenza viso entrate in pochi mesi nella classifica tra i prodotti più venduti dai punti vendita del gruppo. Nello stesso anno debutta anche con la prima collezione di Eau de Parfum, la raffinata linea **Note d'Autore**, ispirata nei nomi a quattro opere di Gioacchino Rossini. Profumi che si collocano nel mondo delle fragranze artistiche e che hanno riscontrato forte apprezzamento da parte dei clienti.



«Da sedici anni sono parte integrante del gruppo Ethos Profumerie e da oltre quattro ne ricopro il ruolo di Direttore Generale. Un tempo considerevole che mi ha permesso di crescere insieme a questa azienda speciale che rappresenta per me molto di più di un semplice lavoro. Ethos è diventata la mia seconda famiglia. Il gruppo ha fatto progressi significativi ed encomiabili, insieme abbiamo trasformato meri obiettivi in realtà tangibili grazie alla grande esperienza, passione, impegno, entusiasmo e dedizione di tutti i protagonisti: imprenditori, addetti alle vendite, fornitori, personale di sede. È un compleanno speciale per noi, un quarto di secolo, il consolidamento da un lato e la base di partenza dall'altro di una storia di impresa di profumeria tutta italiana della quale con orgoglio porto alta la bandiera.» ha affermato Marta Zanotto.

«Il tempo, come i numeri possono dimostrare, ci ha infine dato ragione. Lavorando giorno dopo giorno e con fervente entusiasmo, abbiamo raggiunto traguardi ragguardevoli. Parla il trend: nel 2010, con 53 ragioni sociali e 164 punti vendita, il gruppo chiudeva a 80 milioni di euro di sell out con le sole aziende contrattualizzate. In poco meno di una decade si è arrivati alla cifra di 140 milioni di euro con il doppio dei punti vendita con un incremento del 75%.» ha affermato soddisfatta Mara Zanotto. «Abbiamo costruito delle fondamenta solide e ora siamo pronti ad affrontare le sfide che il futuro ci riserverà, accompagnati dalla professionalità e dall'entusiasmo che da sempre ci contraddistinguono e dai valori che ci caratterizzano, quali l'etica nei rapporti, l'attenzione per i nostri soci e per le loro aziende, il focus sul cliente e il grande amore che nutriamo per il mondo della bellezza.»

Ethos Profumerie festeggerà il suo compleanno con i suoi clienti grazie ad un concorso speciale! Dal 26 ottobre all'8 novembre con 49€ di spesa con Ethos Card, saranno messi in palio **5 buoni acquisto da 250€ e 20 buoni acquisto da 100€**, un buono per ogni anno della nostra storia!

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 254 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a



disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.
www.ethos.it

Ufficio Stampa
Alessia Segantin / Claudia Cavaleri
s_alessia@abgpr.com
claudia@abgpr.com

