



Verona, 8 maggio 2019
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

**QUEST'ANNO #PASSION4CHARITY RADDOPPIA E SI UNISCE A #GOAL4HOLIDAY.
CON IL 3° TORNEO ETHOS PROFUMERIE VINCE LA BATTAGLIA PIÙ IMPORTANTE.**

Verona, 8 maggio 2019 – Dopo il successo delle passate edizioni, si è svolto ieri sera presso il centro Masseroni Marchese 2 di Milano il terzo torneo benefico di calcio a 7 durante il quale si sono scontrate le squadre **Ethos Profumerie, Nazionale Hip Hop, Lancôme e Le Coq Sportif**.

Una serata emozionante dove sport, musica e condivisione, hanno aiutato a raggiungere l'obiettivo: **raccogliere fondi per sostenere la Fondazione De Marchi** – la Onlus che lotta accanto ai bambini colpiti da gravi malattie croniche – così da portare i bambini al mare per una vacanza dedicata interamente a loro. Ogni bambino che torna a sorridere è già una battaglia vinta! Per questo motivo Ethos Profumerie si è impegnata come sempre in prima linea per realizzare questo piccolo sogno.

Shade, Eddy Veerus de Il Pagante, Gianmarco Valenza, Mazay, Roofio, Lanz Khan, Jangy Leeon, Drillionaire sono solo alcuni nomi di cantanti e artisti che fanno parte della Nazionale Hip Hop e che hanno partecipato alla serata. Le squadre si sono affrontate in match da 30 minuti con la divertente cronaca di **Petra Loreggian, speaker di RDS e Francesca Cheyenne, speaker di RTL 102.5**. Il quadrangolare si è concluso con la vittoria della squadra Lancôme ma il vero successo è stato fare del bene!

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 265 punti vendita con 101 ragioni sociali.

Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Morpheus Agency

Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi

cavaleri@morpheusagency.it

bianchi@morpheusagency.it