

Verona, 9 aprile 2019
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

CONVENTION ADDETTI ALLA VENDITA ETHOS PROFUMERIE: OSPITE A SORPRESA DIEGO DALLA PALMA!

Verona, 9 aprile 2019 – Il senso di appartenenza e di famiglia, quando presente sul posto di lavoro, è come una forza invisibile che costituisce un importante valore aggiunto per qualsiasi azienda. Lo sa bene Ethos Profumerie, che il 7 e l'8 di aprile a Riccione ha organizzato un evento completamente dedicato agli addetti alla vendita.

La convention, in partnership con l'azienda Kanebo, si è conclusa ieri dopo due giorni di aggiornamenti, novità e grande fermento. La sorpresa delle sorprese è stata lunedì mattina quando, alla ripresa dei lavori dopo un break, i partecipanti sono rimasti letteralmente a bocca aperta davanti all'inaspettata apparizione di un ospite speciale: icona del mondo della bellezza nonché uno dei più grandi esperti di make up, Diego Dalla Palma ha regalato forti emozioni e grandissimo entusiasmo con il suo intervento singolare e molto apprezzato da tutti i partecipanti.

Condivisi tutti i piani e le strategie per l'anno, tra novità e approfondimenti sul nuovo strumento di CRM che darà immense soddisfazioni in termini di ampliamento del target e incremento delle vendite, hanno suscitato grande attenzione l'estensione della private label Aria e il lancio di una nuova private sull'asse alcolico, presentata in anteprima alla forza vendite e accolta con grande interesse e apprezzamento.

“Di tutte le occasioni di incontro nell'anno, la convention degli addetti alla vendita è in assoluto la mia preferita. Torno sempre al mio lavoro abituale con una carica di energia immensa, più ricca di esperienze, di suggerimenti, di valore aggiunto. I “nostri ragazzi” sono un anello fondamentale e imprescindibile della nostra catena. Il nostro occhio sul consumatore, il primo e l'ultimo punto di



contatto. Il turn over bassissimo ci consente di conservare un livello di professionalità e servizio altissimo e di affiancare in modo ineccepibile le nuove leve che via via si affacciano al nostro mondo – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Più di 200 partecipanti per un successo senza precedenti che mi riempie, anno dopo anno, di orgoglio e gioia” conclude.

Il ritorno a casa ha sicuramente un sapore diverso dopo questo weekend ricco di sorprese!

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 265 punti vendita con 101 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Morpheus Agency

Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi

cavaleri@morpheusagency.it

bianchi@morpheusagency.it