

Verona, 2 marzo 2021
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: ASSEMBLEA SOCI ALL'INSEGNA DI COERENZA, NOVITA' E RESILIENZA

Nuovi servizi, nuovi soci, nuove aperture, nuova sede e una velocità di 15 punti superiore a quella del mercato. La Società Consortile per Azioni che conta ormai 260 punti vendita in tutta Italia guarda al futuro con strategia, fiducia e ottimismo

Verona, 2 marzo 2021 – Si è tenuta ieri la consueta assemblea di Ethos Profumerie durante la quale i soci hanno avuto modo di confrontarsi, parlare dell'anno appena concluso ma soprattutto del futuro.

Anno per tutti da dimenticare ma concluso con un risultato a sell out che traccia Ethos come gruppo che ha sicuramente aiutato il mercato a limitare le sue gravi perdite grazie al -12,28 registrato al sell out verso il -27,10 del mercato. 15 punti meglio del mercato che fanno ben sperare la compagine per il 2021.

Strategia di importante crescita nel gruppo che ambisce a consolidarsi come primo gruppo italiano di profumeria tradizionale organizzata in Italia.

C'è grande fermento e grande movimento dal lato associativo e si stanno valutando le molte richieste di ingresso che arrivano e che saranno attentamente valutate nell'ottica di consolidare sempre più il dna e la natura del gruppo così da portare avanti un messaggio di coerenza nei confronti di industria e consumatori.

"il nostro futuro è nelle nostre origini" - afferma Mara Zanotto – "il cuore del nostro business, da oltre 25 anni, sono le nostre famiglie di imprenditori. Sul percorso e sul lavoro delle generazioni dei nostri imprenditori fondiamo la nostra storia da cui partiamo per unire tutti in un gruppo moderno, organizzato, solido e forte da ogni punto di vista. Il mondo cambia molto velocemente e noi ci siamo attrezzati per cambiare insieme a lui. Tracciare il solco, non camminare su una strada spianata è uno dei principi guida di questa gestione" – continua Zanotto – "innovare senza tradire il proprio dna, progredire senza dimenticare le proprie radici, lavorare con rispetto e condivisione nei confronti di tutta la compagine sono gli ingredienti di una ricetta che ha prodotto grandi risultati e che ne produrrà di veramente inaspettati nel brevissimo futuro"

Molti gli argomenti trattati durante la giornata, le novità e i numerosissimi interventi da parte dei soci: grande confronto sulla situazione economica attuale e sul panorama retail con spunti sulla strategia di crescita dell'anno, l'e-commerce che sarà on line nei prossimi mesi, la digitalizzazione dei punti vendita grazie al nuovissimo strumento del Digital Beauty Consultant che dal primo di marzo porta anche online servizi unici caratterizzati dall'expertise e dalla relazione umana con il personale instore. Il Digital Beauty Consultant parte dal dare la possibilità al cliente di prenotare la sua consulenza on line grazie ad un'agenda condivisa col punto vendita, per passare allo scontrino sospeso che consente di memorizzare la lista dei prodotti consigliati, fino ad arrivare ad un codice dedicato che consente di finalizzare la vendita in qualsiasi momento, sia on line che off line dando la possibilità di avere un feedback statistico sui tassi di trasformazione di ogni azione effettuata.

La giornata è poi stata arricchita dalla partecipazione dell'azienda partner **Angelini Beauty** che nel pomeriggio ha presentato ai soci le novità di prodotto previste per quest'anno e ha condiviso le sue strategie per il futuro.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 256 punti vendita con 100 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri / Alessia Segantin

claudia@abgpr.com

s_alessia@abgpr.com

