

Verona, 16 giugno 2020
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE CHIUDE IL BILANCIO DEL 2019 CON LA PRIMA ASSEMBLEA DEI SOCI IN DIGITALE

La società consortile per azioni nata in Veneto è il primo gruppo di retail di profumeria indipendente italiana per numero di punti vendita

Verona, 16 giugno 2020 – Si è tenuta ieri l'Assemblea dei Soci di Ethos Profumerie, per la prima volta in digitale nel rispetto delle regole di distanziamento a conferma della capacità del Gruppo di trovare soluzioni innovative per continuare a raggiungere gli obiettivi prefissati nonostante la situazione critica.

L'Assemblea è iniziata alle 11.00 e si è conclusa con l'approvazione plebiscitaria del bilancio 2019. Un bilancio che parla di una gestione che ancora una volta polverizza il miglior risultato registrato l'anno precedente portando ad un nuovo soddisfacente record nel risultato di gestione. Sale l'incidenza del margine di gestione sul fatturato totale che si connota ad un valore medio che supera il 3%.

I dati di chiusura del 2019 sono positivi: con un **fatturato sell in di €144,5 mln**, in crescita rispetto al 2018 del **7,4%**, il gruppo ha performato in modo più che soddisfacente. I prodotti best seller dei punti vendita sono relativi alla **cosmesi viso-corpo**, con un **+4,80%** a quantità e **+10,90%** a valore rispetto al bilancio del 2018. Performa bene anche il comparto alcolico, con una percentuale di **+3,12%** a quantità e **+6,98%** a valore.

Non solo il 2019 ha ottenuto ottimi risultati. A partire da gennaio 2020, nonostante la situazione di crisi che ha investito l'economia, Ethos Profumerie ha aperto **4 nuovi punti vendita**: Profumerie Sabbioni a Cattolica e a San Giovanni in Persiceto, Pepino Profumerie a Napoli e Bontempo Profumi a Isernia. Il gruppo non si è mai arreso e il buon lavoro svolto non solo nei mesi di lockdown, ma anche per tutto il 2019, si è concretizzato con una ripresa nel mese di maggio 2020 del **+26,51%** rispetto ad aprile e marzo.

"Sono orgogliosa di guidare un gruppo sano e sempre in crescita come questo. Da 25 anni lavoriamo duramente con attenzione ossessiva ai nostri soci ma con visione verso il futuro. I risultati della gestione 2019 sono i migliori di sempre, i numeri lo confermano in modo oggettivo e

insindacabile e il merito è di tutti: della sede che con passione e impegno dirigo e di tutti i nostri imprenditori che per primi portano risultati grandiosi anno su anno in termini quantitativi e in termini qualitativi. In questo preciso momento storico ci attestiamo come primo gruppo di retail di profumeria indipendente italiana dal punto di vista della numerica dei punti vendita, siamo solidi e coesi e i risultati arrivano. Ringrazio tutti per l'anno splendido che è stato e mi stringo a cerchio col mio bel gruppo per essere ancora più forti nell'uscire dalla situazione critica di questi 3 mesi di emergenza sanitaria. Ce la faremo (e bene) come sempre!"

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 253 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.
www.ethos.it

Ufficio Stampa

Alessia Segantin / Claudia Cavaleri

s_alessia@abgpr.com

claudia@abgpr.com

