

Verona, 3 ottobre 2017
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

**ETHOS PROFUMERIE DIVENTA PROTAGONISTA DELL'INNOVAZIONE:
LA SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI È GOLD PARTNER DEL TEDx Verona 2017**

Verona, 3 ottobre 2017 – Dopo la rivoluzione nel welfare e l'impegno nel sociale Ethos Profumerie, storico gruppo che conta 232 punti vendita in Italia, continua a distinguersi: quest'anno sarà infatti Gold Partner della 4^o edizione di TEDx Verona che si terrà il 07 - 08 Ottobre nel Palazzo della Gran Guardia.

TED, che sta per Tecnologia, Intrattenimento e Design, è un'organizzazione non-profit che ha come obiettivo la condivisione di "idee che meritano di essere diffuse". Il tema di quest'edizione sarà "Time to Rock" e sarà la prima in Italia a durare 2 giorni, così come **Ethos Profumerie è la prima azienda nel settore** a sponsorizzare un evento di questo livello su scala nazionale.

"Crediamo che oggi più che mai sia importante essere protagonisti attivi della circolazione di buone idee utili a tutta la comunità - spiega Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie - "Time to Rock" sta a significare che è arrivato il momento di scegliere come declinare la parola futuro, senza confini tra innovazione, società e tecnologia, all'insegna della rottura con il passato e della voglia di costruire nuove strade per il futuro, una linea comune alla nuova strada che sta orgogliosamente percorrendo il nostro Gruppo".

Per ulteriori informazioni: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 232 punti vendita con 87 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it

Ufficio Stampa

Morpheus Agency
Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi
Via Ampère, 97 - 20131 Milano
T. 02.21597121
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it