

Verona, 26 febbraio 2019
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: INARRESTABILE LA CRESCITA DELLA PIÙ GRANDE SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI DEL SETTORE PROFUMERIA

Verona, 26 febbraio 2019 – Si è conclusa ieri, lunedì 25 febbraio, a Napoli l'**assemblea dei soci di Ethos Profumerie**, Società Consortile per Azioni nata in Veneto nel 1995 e in questa importante occasione il Direttore Generale Mara Zanotto, alla guida di Ethos Profumerie da agosto 2016, ha parlato dei progetti futuri e annunciato gli ottimi risultati ottenuti nel 2018 che vanno a confermare la direzione presa dall'azienda e l'eccellente lavoro svolto.

Ethos Profumerie ha chiuso l'anno con un **risultato di gestione a +68% verso il budget stabilendo un nuovo record e un sell out di +2,94% a quantità e +6,36% a valore**. L'asse alcolico ha chiuso in modo eccellente registrando un +3,78% a quantità e un +10,24% a valore, il soin mantiene un trend a molto positivo con un +7,40% a valore e +8,96% e il make-up, nonostante la chiusura a quantità di +0,16%, segna un positivo +2,31% a valore.

Ethos Profumerie conferma la sua costante **crescita anche per quanto riguarda i punti vendita** con l'annuncio di 2 nuovi ingressi: con **Dabbene Profumerie** a Palermo e **Vittorio Lumare Profumerie** a Crotone, i punti vendita di Ethos Profumerie salgono a 253 con 97 ragioni sociali.

L'assemblea dei soci non è stata solo occasione per condividere risultati estremamente positivi ma anche un momento di aggregazione. Nel corso della prima giornata i soci sono stati coinvolti in alcune entusiasmanti iniziative organizzate da Coty, azienda partner, e al termine dell'assemblea i presenti hanno potuto assistere ad un'esibizione del poliedrico artista Giò Evan.



"Sono estremamente soddisfatta dei risultati ottenuti – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Il gruppo registra valori incrementali su tutti i fronti. Il risultato di gestione migliore mai registrato, l'assetto sociale che allarga continuamente la propria base (secondi solo a Douglas Limoni La Gardenia), le continue richieste di adesione al gruppo, i ricavi in incremento e un dato di sell out che ci conferma che andiamo ad una velocità cinque volte superiore a quella del mercato di riferimento. L'assemblea generale di Napoli è stata in linea con questo: l'azienda è sana, forte, solida e coesa" conclude.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 253 punti vendita con 95 ragioni sociali.

Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Morpheus Agency

Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi

cavaleri@morpheusagency.it

bianchi@morpheusagency.it