



Verona, 27 luglio 2020  
Nota Informativa  
Distribuzione immediata

## ETHOS PROFUMERIE LANCIA IL SUO PRIMO PODCAST

*È online la serie Podcast "Beauty Drops"*

Verona, 27 luglio 2020 – Sul sito di Ethos Profumerie è disponibile la **prima serie di podcast** della società consortile per azioni, che esplora il mondo del beauty in tutte le sue declinazioni.

Il titolo della serie *Beauty Drops*, gocce di bellezza, è proprio il tema centrale del Podcast: per ognuno degli 8 episodi realizzati, infatti, il Direttore Generale Mara Zanotto intervista le addette alle vendite di Ethos Profumerie su differenti temi di bellezza.

Gli 8 podcast sono disponibili ora su [www.ethos.it](http://www.ethos.it), ma anche sulle principali piattaforme online: Spotify, Speaker, Apple Podcast, Google Podcast, Deezer e Podchaser. Le interviste spaziano su moltissimi argomenti, dall'arte per una manicure perfetta, fino al make-up labbra, passando per l'esfoliazione della pelle del corpo. L'attualità non manca: registrato dopo il lockdown, i podcast suggeriscono anche come dare risalto agli occhi dovendo indossare la mascherina e come curare la pelle dagli effetti dell'utilizzo prolungato della mascherina.

A questo link è possibile ascoltare tutti i podcast della serie Beauty Drops e farsi consigliare dalle prime "influencer" della bellezza, le addette alla vendita della profumeria: <https://bit.ly/BEAUTY-DROPS>

Il progetto è destinato a proseguire: sono già in programma nuove interviste alle vendeuse per esplorare nuovi ambiti della bellezza!

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*

Ethos Profumerie



Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 253 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

[www.ethos.it](http://www.ethos.it)

Ufficio Stampa

Alessia Segantin / Claudia Cavaleri

[s\\_alessia@abgpr.com](mailto:s_alessia@abgpr.com)

[claudia@abgpr.com](mailto:claudia@abgpr.com)

