



Verona, 25 settembre 2018
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: È MAURIZIO PICCU IL NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE

Verona, 25 settembre 2018 – Ethos Profumerie, la Società Consortile per Azioni con sede in Veneto che conta ad oggi 248 punti vendita, ha presentato ieri, durante la prima giornata della convention annuale nella splendida cornice della Sardegna, il nuovo Direttore Commerciale di Ethos Profumerie: Maurizio Piccu.

Maurizio Piccu inizia a muovere i primi passi nel mondo della profumeria nel 1990 come agente più giovane in L'Oréal; nel 2000 si trasferisce a Roma per continuare l'esperienza come agente in Lancôme e dopo soltanto 1 anno torna a Milano dove gli viene affidata la responsabilità di Area Manager Nord. Nel 2015 diventa Capo Area Nord per Helena Rubinstein - Armani&Designer Brands e nel 2017 ottiene poi il ruolo di Sales Manager Armani&Designer Brands.

“Ho colto questa opportunità con grandissima gioia ed entusiasmo – dichiara Maurizio Piccu, nuovo Direttore Commerciale di Ethos Profumerie – Sono estremamente orgoglioso di entrare a fare parte del più importante GRUPPO ITALIANO DELLA PROFUMERIA e di lavorare con serissimi professionisti e imprenditori. La mia volontà è di poter arricchire il gruppo e di poterlo sviluppare grazie al mio know-how commerciale.”

“Il momento per noi è veramente importante: inseriamo in organico la nuova figura di Direttore Commerciale che guiderà il dipartimento commerciale già ottimamente presidiato dalla nostra Business Analyst, Francesca Marradi, e dal nostro Retail Manager, Umberto Boniardi – spiega Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Maurizio Piccu, professionista di grande esperienza specifica e persona di grandi doti umane, sarà la spinta propulsiva che porterà il nostro gruppo a livelli ancora più alti. Insieme faremo un lavoro straordinario!”



NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 248 punti vendita con 95 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it

Ufficio Stampa
Morpheus Agency
Claudia Cavaleri / Alessia Bianchi
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it