

Verona, 12 aprile 2021
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: PIÙ DI 250 ADDETTE VENDITA COLLEGATE PER LA CONVENTION ANNUALE A LORO DEDICATA

Verona, 12 aprile 2021 – Si è tenuta questa mattina, in digitale, l'annuale convention delle addette vendita di Ethos Profumerie. Oltre 250 commesse si sono connesse per questo appuntamento virtuale di 4 ore interamente dedicate a loro: un'occasione imprescindibile per confrontarsi e scoprire le nuove attività che il Gruppo ha pensato per il secondo semestre del 2021.

Tra gli argomenti affrontati il Digital Beauty Consultant, il nuovo servizio che dà la possibilità al cliente di prenotare la sua consulenza online grazie ad un'agenda condivisa con il punto vendita.

La mattinata è terminata alle 13 con un interessante intervento di Coty, azienda partner della convention, che ha presentato le novità dei prossimi mesi.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 260 punti vendita con 99 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri / Alessia Segantin

claudia@abgpr.com

s_alessia@abgpr.com

