



Verona, 14 aprile 2020
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE SCEGLIE LA7 PER EMOZIONARE GLI ITALIANI

Verona, 14 aprile 2020 – Ethos Profumerie continua a entrare nelle case degli italiani, in questo difficile momento, attraverso la televisione: dal 14 al 24 aprile è in onda un nuovo spot del gruppo sul canale **La7**.

Per Ethos Profumerie, Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 251 punti vendita, è la prima volta *on air* sulla TV generalista, proprio per coinvolgere il maggior numero possibile di italiani e sostenerli con la propria positività e passione.

La campagna pubblicitaria su La7 prevede 15 passaggi alla settimana con uno spot da 30" nella fascia oraria dell'informazione giornalistica. Lo spot si caratterizza per una forte spinta alla positività, a reagire e non mollare. Si apre con un elogio del coraggio e della bellezza dell'Italia e degli italiani, della tenacia e passione di cui Ethos Profumerie si fa portavoce da sempre grazie agli imprenditori che fanno parte del gruppo e che da anni portano avanti le loro tradizioni e il concetto di bellezza italiana.

Lo spot si chiude con il *claim*: "Ethos Profumerie, orgogliosi di essere italiani", accompagnato da una rivisitazione del tradizionale logo del gruppo, dove adesso compare il tricolore della bandiera italiana, a simboleggiare l'italianità e il coinvolgimento del gruppo. Le lettere che compongono il logo sono state anche distanziate tra loro, per dar seguito al momento che stiamo vivendo: siamo distanti ma vicini, persino nel logo. Il logo così riadattato sarà sostituito a quello standard in ogni ambito della comunicazione del gruppo.

Per ulteriori informazioni: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 251 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Alessia Segantin / Claudia Cavaleri

s_alessia@abgpr.com

claudia@abgpr.com

