



Verona, 17 luglio 2018
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE SPONSOR DI "UNICHE", IL NUOVO PROGRAMMA DI DIEGO DALLA PALMA

Verona, 17 luglio 2018 – Ethos Profumerie sarà tra i prestigiosi Brand Partner della prima edizione di UNICHE, il nuovo programma di e con Diego Dalla Palma che andrà in onda alle ore 23 su Rai Premium a partire da martedì 24 luglio.

Ogni puntata avrà come protagonista una figura femminile del mondo dello spettacolo e della cultura che converserà con Diego Dalla Palma della sua carriera, della vita lontano dai riflettori e dell'evoluzione della sua immagine e personalità. Durante ogni episodio il prestigioso look maker studierà, attraverso un bozzetto brandizzato con il logo Ethos Profumerie, un look ad hoc che sarà poi consegnato all'ospite da Diego Dalla Palma nel momento dei saluti. Questa prima serie, composta da 6 puntate, vedrà protagoniste Ornella Vanoni, Giovanna Mezzogiorno, Monica Guerritore, Eva Robins, Lea Pericoli e Anna Mazzamauro.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 248 punti vendita con 95 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.
www.ethos.it

Ufficio Stampa
Morpheus Agency
Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it