



Verona, 5 marzo 2020
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE SU HGTV E REAL TIME CON UN NUOVO SPOT: AL VIA IL SERVIZIO DELIVERY

Verona, 5 marzo 2020 – A poco più di un mese dalla messa in onda del primo spot sulle reti Discovery, Ethos Profumerie, Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 249 punti vendita torna in TV fino al 30 marzo, con un nuovo spot che sarà on air sui canali HGTV e Real Time.

La campagna pubblicitaria prevede un totale di **450** passaggi da 10 secondi. Il video fa leva su un'importante novità di Ethos Profumerie: il **servizio delivery**, organizzato direttamente dalla profumeria che deciderà come consegnare l'ordine ai propri clienti. Il cliente infatti non dovrà fare altro che contattare il proprio punto vendita di fiducia per conoscere le modalità e poter ricevere comodamente a casa il prodotto beauty preferito in breve tempo.

Con Ethos Profumerie da oggi lo shopping non è mai stato così semplice.

Per ulteriori informazioni: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 249 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it



Ufficio Stampa

Morpheus Agency

Alessia Segantin / Claudia Cavaleri

segantin@morpheusagency.it

cavaleri@morpheusagency.it