

Verona, 20 ottobre 2017  
Comunicato stampa  
Distribuzione immediata

## **ETHOS PROFUMERIE VOLA A VALENCIA: GRANDE SUCCESSO PER LA CONVENTION ANNUALE DEGLI ASSOCIATI**

Verona, 20 ottobre 2017 – Cinque giorni di lavori ma anche di emozioni. Si è tenuta a inizio ottobre la convention annuale dei soci di Ethos Profumerie: tutti i consorziati sono volati a Valencia, città simbolo di rinascita che coniuga tradizione e modernità, per confrontarsi e parlare del futuro.

Sul palco ad aprire i lavori Gianluigi Todaro, neo Direttore Generale di Kanebo Cosmetics Italy (partner sponsor); durante il corso della giornata è stata ricreata l'atmosfera orientale non solo attraverso la presentazione dell'azienda ma anche grazie al coinvolgimento degli ospiti in attività tradizionali giapponesi come la cerimonia del the e la creazione di ritratti su carta di riso da parte di una pittrice.

La seconda giornata invece è stata dedicata interamente a Ethos Profumerie. Il Direttore Generale Mara Zanotto e il Presidente Maurizio Sabbioni hanno mostrato i risultati della gestione, dato un overview sul mercato, presentato i nuovi associati e introdotto nuove idee per il 2018 che sono state accolte con grande entusiasmo dal gruppo. Infine la cena di gala si è svolta all'interno dell'Oceanografico, uno degli acquari più belli del mondo nonché il più grande d'Europa.

“Un'esperienza meravigliosa, sempre più stimolante anno dopo anno – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – La convention è per noi una grande opportunità per confrontarci, trovare valori condivisi, cercare motivazione, stimolo e voglia di fare in tutte le



situazioni. Siamo stati sempre insieme, uniti, condividendo ogni attimo di questa convention per cercare di ricavare il più possibile da ogni occasione. I feedback entusiasti raccolti al termine dei 5 giorni ci hanno ripagato di tutto l'impegno e la passione che abbiamo messo nell'organizzazione perché confermano quanto sia fondamentale questo momento di aggregazione per rafforzare l'unione del Gruppo".

Per ulteriori informazioni: [www.ethos.it](http://www.ethos.it)

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*

#### **Ethos Profumerie**

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 231 punti vendita con 87 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. [www.ethos.it](http://www.ethos.it)

#### Ufficio Stampa

Morpheus Agency  
Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi  
Via Ampère, 97 - 20131 Milano  
T. 02.21597121  
[cavaleri@morpheusagency.it](mailto:cavaleri@morpheusagency.it)  
[bianchi@morpheusagency.it](mailto:bianchi@morpheusagency.it)