

Verona, 27 febbraio 2018
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: 2017 L'ANNO DEI RECORD

Verona, 27 febbraio 2018 – Si è conclusa ieri a Roma, in una straordinaria cornice romana innevata, la prima assemblea generale dei soci del 2018, di Ethos Profumerie, storica Società Consortile per Azioni nata in Veneto nel 1995 da un gruppo di 15 profumieri, che non arresta la sua crescita. **Ethos Profumerie vola**, come mai nella sua storia e, sotto la guida di Mara Zanotto, Direttore Generale dall' agosto 2016, **si presenta all'assemblea con un risultato di gestione 2017 che ha dell'incredibile, presentando ai soci il miglior risultato di sempre: +40% verso la miglior performance mai avuta nei suoi 23 anni di vita e +50% verso un budget che era stato costruito al centesimo.** "Non è semplice soddisfazione quella che abbiamo condiviso, ma è anche grandissimo orgoglio. L'orgoglio di chi porta un risultato eclatante lavorando duro, ricostruendo, aggiungendo risorse, mettendoci tutto" dice Mara Zanotto "Il Gruppo ha chiuso il 2017 con un fatturato a sell in di 127 milioni di euro e con un ricavo netto che supera i 200 milioni di euro.

Davvero il susseguirsi di variazioni positive sembra senza fine:

- +4,56% il sell out a perimetro costante
- +13,89 il sell out su base Npd che traccia il mercato a -0,5%
- +38% il numero di punti vendita (che sono ad oggi 246!)
- +33% il numero di ragioni sociali aderenti al gruppo (ad oggi 93)
- +50% il risultato di bilancio verso il budget
- +40% il risultato di bilancio verso il miglior risultato mai ottenuto nella storia della gruppo

“Il risultato di questa gestione è ancora più eclatante se si consideri che **redistribuiremo ai nostri soci più di quanto abbiano mai ricevuto prima e che questa cifra è già al netto degli accantonamenti** che prudentemente procederemo a fare per cautelare il gruppo e per consentire una vita consortile serena e sicura. Parlo con la stessa trasparenza con cui gestisco questa azienda e con i numeri **metto a tacere definitivamente qualche voce che ci avrebbe descritti come “in equilibrio precario”** a causa di fantomatiche azioni legali aperte che ci costerebbero milioni di euro... ecco giusto per chiarire, siamo nella posizione di poter pagare in caso si verificasse la peggiore delle ipotesi (cosa che ho motivo di pensare non accadrà), e contestualmente di poter distribuire ai nostri soci la cifra più alta di sempre. **Accantonare per i rischi e ridistribuire ai soci il massimo mai distribuito, è la risposta ufficiale di Ethos Profumerie.** E le chiacchiere stanno a zero...” continua il DG Mara Zanotto, che è un fiume in piena caricato dall’entusiasmo che tutta la compagine associativa storica unita a quella nuova che aumenta in modo esponenziale progressivamente, le ha dimostrato in questa Assemblea appena conclusa.

Ma tantissimi sono anche i progetti che il gruppo porterà avanti per questo 2018 come la presenza di una radio Ethos Profumerie in store che sarà ascoltabile su tutta la rete con un palinsesto dedicato ed esclusivo, la partnership che continua con Satispay, le attività di charity sotto al cappello di #passion4charity in collaborazione con la nazionale Hip Hop ed Abio come ente di riferimento. Ma anche anteprime ed esclusive di qualità assoluta e progetti importanti con media leader nel panorama nazionale.

“Grazie a tutti i nostri soci, grazie al CDA, grazie al team col quale lavoro tutti i giorni. Il lavoro paga sempre.”

Per ulteriori informazioni visitare: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 246 punti vendita con 93 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Morpheus Agency

Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi

cavaleri@morpheusagency.it

bianchi@morpheusagency.it