

Verona, 17 aprile 2019
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

FESTA DELLA MAMMA: IN ESCLUSIVA DA ETHOS PROFUMERIE LA TROUSSE MATERNITÀ DEDICATA ALLE SUPER MAMME

Verona, 17 aprile 2019 – “*Descrivere mia mamma vorrebbe dire parlare di un uragano in tutta la sua potenza*” scriveva la poetessa Maya Angelou, e qualsiasi donna che sia diventata mamma può confermare queste parole: una mamma, soprattutto una neomamma, non si ferma mai!

Diventare mamma significa sempre più essere delle piccole supereroine del quotidiano pronte per qualsiasi evenienza. Ogni tanto, però, anche le neomamme si meritano delle pause per ricaricarsi e tornare all’attacco più forti e belle che mai ed Ethos Profumerie è dalla loro parte.

A partire dal 10 maggio, sarà disponibile **in esclusiva in tutti i punti vendita Ethos Profumerie** una **Trousse Maternità Clarins** con formule cosmetiche a base di piante dalla sicurezza testata e dai risultati visibili, frutto di un’expertise di oltre 50 anni, per affrontare in bellezza i 9 mesi dell’attesa e ritrovare le proprie “forme” dopo il parto. Una “24 ore” con 5 alleati viso e corpo per la mamma, un morbido peluche per il bebè, e la famosa guida “Maternità in bellezza”, redatta con la collaborazione di medici, ginecologi ed ostetriche. Un prezioso vademecum, costantemente aggiornato, che racchiude consigli beauty & benessere, esercizi e sane abitudini per essere bella (e felice) durante e dopo la gravidanza.

La trousse, nello specifico, contiene: *Soin Complet Spécial Vergetures* (200 ml), il trattamento che, con estratti di empetro e centella asiatica, previene la comparsa delle smagliature attenuando, al contempo, quelle esistenti; *Lait Jambes Lourdes* (125 ml), anti-fatica e anti-pesantezza per le gambe che assicura un’immediata sensazione di leggerezza e benessere; *Gommage Exfoliant Peau Neuve* (30 ml), una texture “attiva”, ricca di microgranuli naturali, che garantisce una perfetta eliminazione meccanica delle cellule morte; *Baume Corps Super Hydratant* (30 ml), una



carezza al latte di pesco super idratante per restituire alla pelle tocco vellutato e comfort; *Extra-Firming Jour* (15 ml), l'antietà giorno Clarins che contribuisce ad aumentare tonicità e compattezza della pelle. Insomma, tutto il necessario per regalare una coccola alla propria pelle e per sentirsi bene, sentirsi belle (59€).

Ma non è tutto! Le super-mamme che decideranno di regalarsi questi prodotti potranno anche partecipare a un concorso esclusivo: dal 10 maggio al 10 giugno acquistando la trousse maternità o 59€ di prodotti a marchio Clarins con Ethos Card potranno vincere uno dei 10 buoni in palio dal valore di 300€ validi per l'acquisto di prodotti Philips selezionati. Tutti i partecipanti inoltre riceveranno in omaggio un buono sconto fino al 40% utilizzabile sui prodotti a marchio Philips o Avent da spendere su www.philips.it/ethos.

In Italia la festa della mamma si celebra dal 1957, la seconda domenica di maggio, ma da Ethos Profumerie le neo o future mamme potranno sempre affidarsi all'esperienza e alla competenza delle addette alla vendita per trovare i prodotti più adatti alle loro esigenze e sentirsi sempre più belle che mai!

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 265 punti vendita con 101 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it



Clarins

Clarins nasce in Istituto, a Parigi, da un'idea pioniera: la bellezza attraverso le piante. Dal 1954, un cammino guidato dalla bio-ispirazione: innovare, in modo permanente, ispirandosi a ciò che avviene in natura. Il DNA del brand? Il potere delle piante, la forza della scienza, l'expertise SPA. Avvalersi di Laboratori di Ricerca e Sviluppo propri, per i quali ogni anno investe oltre il 3% del fatturato, permette a Clarins di elaborare formule rivoluzionarie: viso, corpo, uomo e maquillage. Naturale, generosa, rispettosa: è la visione della bellezza Clarins, da oltre 60 anni. È N°1 in Europa nei prodotti di bellezza in profumeria selettiva*.

*Fonte: NPD BeautyTrends®, prodotti di trattamento brand prestige.

Ufficio Stampa

Morpheus Agency

Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi

cavaleri@morpheusagency.it

bianchi@morpheusagency.it