

Verona, 28 maggio 2019
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

LA CARICA DEI 101: ETHOS PROFUMERIE SUPERA LE 100 RAGIONI SOCIALI E SI CONFERMA AL SECONDO POSTO CON 264 PUNTI VENDITA

Verona, 28 maggio 2019 – Si è conclusa ieri presso l’hotel Barcelò di Milano l’assemblea dei soci Ethos Profumerie. Dopo la prima giornata dedicata all’azienda partner Cosmetica Srl, che ha presentato le novità del marchio Diego dalla Palma, la giornata di lavori di lunedì si è aperta con la convocazione dell’assemblea dei soci.

Grazie alla totalità dei voti favorevoli, si ratifica l’ulteriore espansione della compagine sociale con 4 importanti nuovi ingressi: **Griff’i Srl** con 6 punti vendita (Pedemonte Di San Pietro In Cariano, Balconi Di Pescantina, Verona, Bussolengo, Villafranca Di Verona e Riva Del Garda) **Profumerie Fusco Srl** e **Fusco Fulvio &C Srl** con 5 punti vendita a Napoli, e **Sister2 Srl** a Prato con 1 punto vendita per un totale di 12 nuovi punti vendita.

“Consolidiamo la seconda posizione a numerica di punti vendita nel panorama dei retailers e la prima nel panorama dei gruppi di profumeria italiana – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – I profumieri continuano a darci fiducia e realtà sempre più importanti scelgono Ethos Profumerie come loro gruppo di riferimento. Abbiamo approvato un bilancio splendido che per un altro anno evidenzia un record assoluto nel risultato di gestione. Il gruppo è solido e coeso. Lavoriamo tanto, seriamente, con passione e con rispetto per tutti i players con la volontà di continuare a qualificare e a dare valore al nostro canale. Portiamo avanti il nostro progetto con imprenditori che ci credono davvero, che si sentono ingaggiati e che ne condividono disegni e motivazioni. E alla fine sono i numeri che parlano di noi e per noi. Bravi tutti.” conclude Zanotto.



NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 264 punti vendita con 101 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it

Ufficio Stampa

Morpheus Agency
Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it