

ETHOS PROFUMERIE SI RACCONTA IN TV NEL PROGRAMMA "ANTIFRAGILI" IN ONDA SU REAL TIME

Verona, 19 ottobre 2021 – Il Gruppo Ethos Profumerie il 23 ottobre e il 25 ottobre alle 11:20 sarà protagonista di "Antifragili", un format ideato, scritto e condotto da Mapi Danna e Andrea Fontana, una collection di speciali che Discovery Media, l'adsales unit interna la gruppo Discovery Italia, prodotta da Jumpcutmedia, con la supervisione editoriale di Storyfactor, dedica alle grandi realtà imprenditoriali del nostro Paese, in onda su Real Time (canale 31 del digitale terrestre).

Il titolo della trasmissione, "Antifragili", deriva dall'omonima parola coniata dal filosofo contemporaneo Nassim Nicholas Taleb, che significa avere l'attitudine al cambiamento, affrontare le difficoltà ed evolvere maturando una nuova versione di sé stessi.

Ethos Profumerie incarna in pieno questo spirito di adattamento ai tempi, di crescita e maturazione che hanno portato negli anni il Consorzio ad espandersi fino a diventare il gruppo di profumerie italiane con il più alto numero di punti vendita, grazie ai suoi 292 negozi sul territorio nazionale.

Una storia quella del gruppo che dura da più di 25 anni e che viene raccontata durante l'episodio ripercorrendo tutte le tappe più importanti: dalle origini, fino ad arrivare ai giorni nostri: un percorso contrassegnato dalla **passione**, dall'unione di imprenditori che da anni portano avanti la propria attività passando di generazione in generazione, una storia di famiglie che hanno deciso di unirsi insieme e diventare colleghi e amici e di non competere tra di loro ma unire le forze per far crescere insieme Ethos Profumerie.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 292 punti vendita con 115 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è



oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Alessia Segantin s_alessia@abgpr.com

