

Verona, 29 settembre 2021
Distribuzione immediata

ASSEMBLEA SOCI ETHOS PROFUMERIE AVANZAMENTI E PERFORMANCE 2021

Verona, 29 settembre 2021 – Si è conclusa il 27 settembre l'assemblea dei soci di Ethos Profumerie, durante la quale gli associati hanno potuto confrontarsi sul lavoro svolto in questi mesi e constatare il successo della Società Consortile per Azioni che continua a essere il Gruppo di profumerie italiane con il più alto numero di punti vendita, grazie ai suoi **292 negozi sul territorio nazionale**.

Durante la riunione – svoltasi ancora in modalità virtuale – Ethos Profumerie ha annunciato di essere **perfettamente in linea con il raggiungimento degli obiettivi**, sia in termini di sell in che di sell out. L'avanzamento delle vendite (fonte NPD) vede un cumulo Ethos Profumerie a fine agosto a +47,2% a valore (+31,2% a quantità): quindi **ben 20 punti superiore al mercato**, che a valore chiude a +24,5%. Se poi si guarda la performance del 2021 verso un anno "covid-free", cioè il 2019, il risultato del gruppo resta positivo, con un +17,1% a valore rispetto ad un mercato in tendenza negativa a -16,8%. Si registra inoltre un'importante variazione nello scontrino medio con Ethos Card che ammonta a 67,57 €.

La convention è stata anche l'occasione per votare l'ingresso di due nuove importanti ragioni sociali, il cui totale sale così a 115: PROFUMERIA GARY con 2 punti vendita – uno a Bologna e uno a Ozzano dell'Emilia (BO) – e EVA 3000 con 1 punto vendita a Rapallo (GE).

"L'assemblea soci è sempre un momento molto importante per me e per il gruppo – spiega Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – I dati parlano chiaro e noi siamo estremamente orgogliosi dei risultati raggiunti, a maggior ragione dopo il momento che abbiamo attraversato. Con piacere e soddisfazione abbiamo presentato le ultime novità in arrivo riguardanti le numerose attività di marketing atl e btl che ci vedranno protagonisti nel 2022, abbiamo condiviso un forte piano di sviluppo che includerà anche la nostra private label "Aria" e anche e soprattutto abbiamo formalizzato il go ad un grande progetto, ormai pronto ad essere lanciato, che porterà Ethos Profumerie ad affermarsi in modo sempre più importante nel mondo digital!" conclude Zanotto.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 292 punti vendita con 115 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

<https://www.ethos.it/>

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Alessia Segantin s_alessia@abgpr.com

