

Verona, 12 ottobre 2021

Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

NUOVO CAPITOLO PER ETHOS PROFUMERIE: LO STORICO GRUPPO ARRICCHISCE LA CUSTOMER EXPERIENCE DEI CLIENTI CON IL NUOVISSIMO E-COMMERCE

*D'ora in poi sarà possibile trovare la competenza e l'esperienza delle profumerie tradizionali,
che caratterizzano da sempre i punti vendita del gruppo, anche online*

Verona, 12 ottobre 2021 – Nata nel 1995 da un Gruppo di 15 prestigiosi profumieri, in questi 26 anni Ethos Profumerie non ha mai smesso di crescere ed evolversi, pur senza mai dimenticare la storia e i valori chiave che la contraddistinguono: attenzione al cliente e servizi d'eccellenza.

La sua intrinseca capacità di adattarsi alla novità e al cambiamento si conferma ancora una volta vincente nella nuova sfida intrapresa dal Gruppo, l'e-commerce.

La nuova piattaforma si appresta a diventare un punto di riferimento per i clienti che potranno sempre contare sulla competenza ed esperienza che caratterizzano l'insegna anche online, oltre che negli storici punti vendita.

Digitalizzazione e servizi mirati e personalizzati sono le parole chiave a cui Ethos Profumerie si è ispirata per creare l'e-commerce del gruppo: lo shop online raccoglie i prodotti beauty dei brand più noti disponibili da Ethos Profumerie suddivisibili sia per marchio sia per tipologia per agevolare la ricerca. In homepage una sezione dedicata mostra i prodotti consigliati in base alla stagionalità e all'esigenza del cliente, oltre alle esclusive promozioni presenti sul sito.

Innovativo il servizio di Face Workout fornito grazie alla preziosa collaborazione con la sua ideatrice Audrey che consentirà a tutti gli utenti di avvicinarsi anche a questo mondo intrinsecamente correlato alla bellezza. Le ultime tendenze invece sono raccolte all'interno della sezione Ethos Blog, il luogo perfetto per approfondire i più disparati temi relativi al mondo del beauty.

Infine, nella sezione "Ethos per te" è possibile scoprire le promozioni attive nei punti vendita del Gruppo, sempre diverse da quelle disponibili online così da offrire una customer experience adatta a ogni esigenza.



“E’ un progetto in cantiere da tempo, molto complesso e che coinvolge attivamente tutti i nostri imprenditori. Una formula nuova, unica nel suo genere, che diventa una case history importante quanto a modello di business. Siamo finalmente pronti ad accogliere questa nuova, entusiasmante sfida – afferma Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – L’e-commerce è ormai una componente imprescindibile per il retail e noi di Ethos Profumerie siamo felici di arricchire la nostra presenza sul mercato con l’on-line portando anche nell’e-commerce le caratteristiche che da sempre ci contraddistinguono e che ci hanno permesso di crescere per oltre 25 anni, restando coerenti sia nell’offerta che nella modalità di porre il prodotto rispettando i valori chiave del Gruppo.”

Per maggiori informazioni: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 292 punti vendita con 115 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Alessia Segantin s_alessia@abgpr.com

