



Verona, 25 gennaio 2022
Distribuzione immediata

**ETHOS PROFUMERIE OFFICIAL PARTNER DEL
"FUORI SANREMO REWARD" di RADIO ITALIA**

Verona, 25 gennaio 2022 – Ethos Profumerie, Società Consortile per Azioni nata in Veneto nel 1995, dopo aver raggiunto ad inizio anno il traguardo dei 300 punti vendita continua ad annunciare novità: il Gruppo infatti sponsorizzerà il **"Fuori Sanremo Reward"** di Radio Italia ovvero le attività radio, video, web e social che l'emittente di sola musica italiana prevederà a copertura di Sanremo 2022.

A partire dal 24 gennaio Ethos Profumerie sarà **presente in radio** con citazioni da 30 secondi che daranno spazio a spiegare i servizi e le novità del Gruppo non ultimo il nuovo e-commerce. Dal 27 gennaio invece ci saranno brevi billboard su **Radio Italia TV**, mentre dal 2 al 5 febbraio **andrà in onda uno spot** da 15 secondi.

"La passione, parola chiave che incarna la filosofia di Ethos Profumerie e contenuta nel nostro claim, è il motore che ci muove come Gruppo – **dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie** – e non si limita al mondo del beauty ma si esprime in tantissime forme quali ad esempio la musica, strumento di aggregazione forte e positivo. Credo che sostenere questi progetti sia un ottimo modo per continuare a incrementare la brand awareness della nostra insegna, conclude Zanotto.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 300 punti vendita con 118 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

