



Verona, 22 marzo 2022

Comunicato Stampa

Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: LA SOCIETÀ CONSORTILE PER AZIONI CONTINUA IL TREND POSITIVO E CHIUDE IL 2021 CON UN SELL IN DI 144.400.000€

Verona, 22 marzo 2022 – Si è conclusa ieri l'assemblea annuale dei soci di Ethos Profumerie, che torna finalmente in presenza dopo quasi due anni e mezzo: due giornate, arricchite dalla partecipazione dell'azienda partner **Sensai**, durante le quali i consorziati hanno avuto modo di confrontarsi sull'anno appena concluso ma soprattutto sul futuro.

Il Gruppo, che conta ad oggi **301 punti vendita in tutta Italia**, 119 ragioni sociali e oltre 650 addetti alle vendite, ha chiuso il 2021 con un **sell in a +15% rispetto al 2020** e un sell out like for like a **+28,40%** (+16% rispetto al 2019).

Segno positivo anche per quanto riguarda le performance sugli assi verso il 2020: alcolico a +33,4%, soin a +29% e make up a +25,5%. Interessanti inoltre i risultati raggiunti rispetto al 2019 con alcolico a +24,3% e soin a +20,4%.

Durante l'assemblea è stato poi eletto il **nuovo Consiglio di Amministrazione** composto da: Maurizio Sabbioni (riconfermato Presidente), Paolo Di Benedetto (vicepresidente), Elena Brazzale, Stefania Dalla Mutta, Luciano Boldetti, Maurizio Gibin e Giuseppe Miola.

Ampio spazio è stato dedicato anche agli investimenti per il lancio dell'e-commerce, la nuova piattaforma basata su digitalizzazione e servizi mirati, punto di riferimento per i clienti che potranno contare anche online sulla competenza e l'esperienza che caratterizzano da sempre gli storici punti vendita.

“Sono estremamente soddisfatta di queste due giornate – racconta Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Ritrovare tutti i soci è stato molto significativo per il Gruppo e sono orgogliosa di aver avuto come partner per questo momento Sensai, che è stato accanto a Ethos Profumerie durante momenti di ripartenza importanti. Abbiamo consolidato una metodologia di lavoro etica, da cui il nostro nome – continua Zanotto – basata su correttezza e trasparenza e posso affermare con certezza che le scelte coraggiose intraprese in questi anni ci hanno portato a grandi risultati”.



“Ringrazio profondamente il Consiglio di Amministrazione uscente e do il benvenuto ai nuovi membri – dichiara Maurizio Sabbioni, Presidente di Ethos Profumerie – I prossimi 3 anni saranno cruciali per la totale ripresa del business dopo la pandemia: lavoreremo in sinergia per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi e sono fiducioso del fatto che il nuovo CDA saprà affrontare nel migliore dei modi questa sfida. Il bene del consorzio sarà sempre il motore principale che guiderà ogni nostra scelta” conclude Sabbioni.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 301 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

