

AL VIA IL BEAUTY TECH TOUR:

**LANCÔME ED ETHOS PROFUMERIE PORTANO LA CONSULENZA
SKINCARE AVANZATA E TECNOLOGICA IN QUATTRO CITTÀ
D'ITALIA**

Un mese, quello di maggio, tutto dedicato alla Skincare: grazie ad un pop up itinerante - nato dalla partnership tra Lancôme ed Ethos Profumerie - Ravenna (13 e 14 maggio), Parma (15 e 16 maggio), Milano (20, 21 e 22 maggio) e infine Napoli (27, 28 e 29 maggio) si trasformeranno in capitali del beauty, che consentiranno a tutte le donne una full immersion nel mondo del trattamento della pelle e del Beauty Tech firmato Lancôme.

Con scienza e innovazione come elementi fondamentali del proprio DNA, Lancôme crede fortemente nell'offrire nuovi servizi che accompagnino le consumatrici in esperienze uniche, personalizzate e modellate sulle proprie esigenze, facendo leva sulla tecnologia avanzata degli strumenti Beauty Tech della Maison.

Collegandosi al portale www.beautyintour.it, le consumatrici potranno infatti prenotare una sessione di consulenza personalizzata con le skin expert e i rivoluzionari Skin Screen e Youth Finder, strumenti Lancôme per l'analisi approfondita della pelle.

LANCÔME SKIN SCREEN

Servizio d'avanguardia di analisi della pelle per ogni donna, ispirato ai dispositivi e agli strumenti utilizzati per gli studi clinici, Skin Screen è una combinazione innovativa di tecnologia che valuta 11 parametri chiave della pelle: texture, zone arrossate, macchie scure, pori visibili, rughe e linee sottili, danni UV, idratazione, compattezza, occhiaie, zampe di gallina e borse sotto gli occhi.

LANCÔME YOUTH FINDER

Lo Youth Finder, invece, analizza la pelle attraverso 6 criteri di valutazione e ne determina le caratteristiche per individuare la giusta routine skincare: alimentato da intelligenza artificiale e da 80 anni di competenze nel settore, questo sistema innovativo riesce ad individuare lo stato di salute della pelle e a suggerire una skincare routine su misura.

Le analisi eseguite con Skin Screen e Youth Finder restituiranno alle consumatrici una routine skincare personalizzata che potranno acquistare nei punti vendita Ethos Profumerie o su Ethos.it utilizzando un buono sconto di 10€ sull'acquisto minimo di 59€ di prodotti skincare Lancôme.

A disposizione delle passionate beauty, nel pop up, anche nuovi prodotti da provare e minisize dei best seller della Maison francese.

Contemporaneamente, in tutti gli store Ethos Profumerie sarà possibile per le consumatrici prenotare una consulenza personalizzata con prova prodotto con le vendeuse.

LANCÔME
PARIS

ETHOS
P R O F U M E R I E

LANCÔME

Fondata nel 1935 dal pioniere visionario Armand Petitjean, con il desiderio di diffondere lo spirito e il gusto dell'eleganza francese nel mondo, Lancôme incarna immediatamente l'essenza della bellezza. Oggi Più che mai, il marchio mira a offrire ad ogni donna la possibilità di sbocciare e abbracciare la sua bellezza e femminilità qualunque sia la sua età o il colore della pelle.

Lancôme è presente in 135 paesi, con circa 20.000 consulenti di bellezza in altrettanti punti vendita che offrono servizi sofisticati e prodotti iconici a una clientela internazionale. Lancôme combina con successo l'esperienza scientifica e una comprensione intuitiva delle esigenze delle donne per produrre innovazioni importanti, uniche e complementari tra skincare, make-up e fragranze.

Lancôme afferma che la felicità è la bellezza più attraente. Per enfatizzare questo pensiero il brand ha scelto donne carismatiche e pienamente realizzate come Julia Roberts, Penélope Cruz, Lupita Nyong'o, Lily Collins, Isabella Rossellini, Zendaya Coleman e Amanda Seyfried.

ETHOS PROFUMERIE

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 307 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Per maggiori informazioni

LANCÔME

Responsabile comunicazione Flora Coluccia flora.coluccia@loreal.com

External Press Office Daniela Bracci danielabracci81@gmail.com Tel. 348-1341190

ETHOS PROFUMERIE

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com Tel. 380-5999314

Giulia Colombini giulia@abgpr.com