

Verona, 27 settembre 2022
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

CONVENTION SOCI ETHOS PROFUMERIE: A RODI UNA SETTIMANA DI NOVITÀ E PROGETTI

Verona, 27 settembre 2022 – Si è chiusa sabato 24 la settimana di convention di Ethos Profumerie a Rodi, in partnership con **Shiseido** che ha voluto festeggiare i 150 anni con il Gruppo e nell'occasione ha presentato i progetti per il futuro.

È stata una settimana intensa, ricca di momenti di confronto e soprattutto bilanci: dopo aver passato in rassegna i principali eventi dei prossimi mesi, si è dedicato spazio alla doverosa overview del mercato includendo anche la presentazione di indi-brands che saranno proposti in vendita sia in e-commerce che nei punti vendita a partire da Ottobre, per poi passare al progressivo sviluppo del "big project" ecommerce ethos.it e senza dimenticare i grandi investimenti lato informatico che saranno messi in campo per rendere il gruppo sempre più performante e all'avanguardia.

"Questo appuntamento annuale viene atteso da tutti noi con grande entusiasmo – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Sono estremamente soddisfatta del lavoro svolto e dei grandi progetti che abbiamo in serbo e sono ogni giorno più fiera di poter rappresentare questo gruppo veramente straordinario, un gruppo fatto di imprenditori uniti nel lavoro e nei valori fondamentali. Un gruppo che è diventato famiglia, che si fa scudo con i suoi componenti storici e che accoglie e avvolge i tanti soci nuovi in continuo lavorare che fonda le proprie radici in un passato solido ma che sogna e progetta con gli occhi rivolti sempre al futuro. Incontrarsi e confrontarsi diventa fondamentale per fare il punto sull'operato del Gruppo, pianificare insieme il futuro e proseguire sempre più determinati e coesi" conclude Zanotto.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 308 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com

