

Verona, 10 novembre 2022
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: TRE CALENDARI DELL'AVVENTO PER ATTENDERE IL NATALE IN BELLEZZA

Verona, 10 novembre 2022 – Questo Natale sono ben tre i calendari dell'avvento proposti da Ethos Profumerie per rendere ancora più magici i giorni che precedono le festività.

Il primo in collaborazione con alcuni brand del gruppo **Coty**, azienda leader nel settore della profumeria: un esclusivo cofanetto per 24 giorni di coccole in attesa del Natale. All'interno del calendario sono inseriti prodotti per la cura del corpo, cosmetici e fragranze, oltre agli esclusivi articoli della private label Ethos Profumerie. Il calendario dell'avvento è disponibile al prezzo di 79€ in tutti i punti vendita dei concessionari dei brand aderenti e sul sito ethos.it.



Sempre in esclusiva per Ethos Profumerie il calendario dell'avvento firmato **Shiseido**, brand giapponese che da 150 anni fonde le filosofie orientale e occidentale con le migliori innovazioni tecnologiche. All'interno 24 must have Shiseido tutti da scoprire, un mix di prodotti iconici che hanno fatto la storia della bellezza ...

Il cofanetto sarà disponibile online su ethos.it e nei punti vendita dal 14 novembre al prezzo di 145€.

Ultimo ma non per importanza il **calendario dell'avvento digitale di Ethos Profumerie**, che torna dopo il grande successo degli anni scorsi per accompagnare quotidianamente gli appassionati di beauty con tante sorprese! Dall'1 al 24 dicembre i clienti potranno aprire una casella al giorno per tentare la fortuna e provare a vincere uno dei fantastici premi in palio.



NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 308 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com

