

Verona, 13 marzo 2023

Comunicato Stampa

Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: CHIUDE IL 2022 GUIDANDO LA CRESCITA DEL CANALE CON 8 PUNTI IN PIU' DEL MERCATO (+27.9) E PIANIFICA UN 2023 DI GRANDI NOVITÀ

Verona, 13 marzo 2023 – Si è tenuta la scorsa settimana presso il Crown Plaza di Verona l'assemblea annuale dei soci Ethos Profumerie: due giornate arricchite dalla partecipazione dell'azienda partner **Puig** che ha presentato le novità più importanti e i prossimi lanci di Hermes, Paco Rabanne e Jean Paul Gaultier consolidando una partnership ormai storica e di successo.

L'assemblea è stata come sempre l'occasione per condividere i risultati dell'anno passato: una chiusura da top player che totalizza un **+27.9%** rispetto al +19.9 del mercato di riferimento. Si sono analizzati i numeri e le performance, insieme agli strumenti che hanno portato il gruppo a chiudere con gli ennesimi risultati positivi.

Ampio spazio è stato dedicato al grande evento che ha visto Ethos Profumerie protagonista della kermesse di Sanremo e che ha riaperto il passo alle attività on the road e ai grandi progetti che da sempre sono il fiore all'occhiello del gruppo. Strategico per la società anche lo sviluppo dell'e-commerce centrale che in un solo anno è riuscito ad andare a break even e che punta ancora una volta sulla qualità delle attività e sul valore aggiunto per il consumatore finale senza scommettere tutto per forza sulla leva prezzo. Di pari passo grande sarà l'evoluzione di tutta la parte social, con progetti dedicati agli addetti alle vendite e con una nuova collaborazione con Tik Tok.

Il gruppo continua a crescere anche in termini di numeriche di soci grazie a **3 importanti ingressi** votati dall'assemblea all'unanimità: **Beautyè** (Viareggio), **Profumeria Leam** (Cusano Milanino e Bollate), **Beautiful Profumeria** (Mestre e Padova) e **Muliere Profumeria** (Roma) che portano Ethos Profumerie a **313 punti vendita in Italia** e 119 ragioni sociali. Il gruppo pesa oggi circa il 30% del fatturato della profumeria indipendente e il 25% nella numerica di punti vendita.

A chiudere queste due giornate la visita da parte di tutti i soci della nuova sede della Società che dal 9 di gennaio u.s. si è trasferita nei nuovi uffici: quasi 1000 mq di proprietà che vogliono essere segno e segnale di solidità, di continuità e di affidabilità.

“Sono veramente tanto orgogliosa dei risultati ottenuti nel 2022 e di ciò che andremo a fare durante questo 2023 – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Le scelte



coraggiose intraprese in questi anni, la strategia di medio e lungo termine e la metodologia di lavoro basata sempre su correttezza e trasparenza si sono rivelate vincenti. Abbiamo lavorato tanto per consolidare nonostante gli anni difficili – continua Zanotto – e adesso è finalmente tornato il momento di ricominciare a costruire in ottica futura cercando di anticipare, come da qualche anno abbiamo cercato di fare, i bisogni e le tendenze di questo mercato in continua e velocissima evoluzione. Questo per dire che nei prossimi mesi avremo modo di condividere tante altre importantissime novità che abbiamo in cantiere. Chi si ferma è perduto!"

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 313 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.
www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavalieri claudia@abgpr.com
Giulia Colombini giulia@abgpr.com