

Verona, 29 marzo 2023
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: SETTIMANA CORTA E SOSTENIBILITÀ LE PAROLE CHIAVE DEL NUOVO WELFARE AZIENDALE

La Società Consortile per Azioni veneta, che conta oltre 300 punti vendita in Italia, investe sul welfare: nuova sede, focus sulla sostenibilità e weekend che inizia prima

Verona, 29 marzo 2023 – Dopo aver fatto parlare di se già nel 2017 per aver introdotto il giorno di ferie pagato in occasione del compleanno, Ethos Profumerie mette ancora una volta al primo posto il benessere dei dipendenti puntando sul potenziamento del welfare aziendale.

La novità principale riguarda la settimana lavorativa che diventerà più corta: **il venerdì infatti i dipendenti lavoreranno soltanto mezza giornata**, in smart working, fino alle 13.

In ottica di **sostenibilità** questo permetterà un risparmio a 360 gradi: sia lato azienda, che vedrà i consumi diminuire del 20%, sia lato dipendenti che non dovranno ad esempio sostenere le spese del carburante per raggiungere la sede di lavoro.

Un'altra novità riguarda proprio la nuovissima sede di Verona: uno spazio di oltre 1000mq, che comprende tra le altre cose anche una palestra ad uso dei dipendenti, pensato per essere un luogo in cui far stare bene le persone che ci lavorano e allo stesso tempo essere meno impattante sull'ambiente.

Totalmente **plastic free**, all'interno dell'HQ è stato anche installato un **innovativo depuratore** con tecnologia a osmosi inversa per un'acqua da bere sicura, leggera e a km0 anche in ufficio, in modo da ridurre non solo gli imballaggi ma anche l'emissione di CO₂ nell'ambiente.

“Per me il benessere dei dipendenti è sempre stato una priorità – commenta Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Sono costantemente al lavoro per migliorare il welfare aziendale, aspetto a cui tengo immensamente e per il quale ho cercato di creare un ambiente lavorativo il più possibile piacevole oltre che funzionale. I nuovi orari lavorativi, il nuovo ufficio con

tutti i suoi benefits, il giorno del compleanno pagato a casa spero rendano sempre più Ethos Profumerie quel "place to be" che ho sempre sognato e creduto essere giusto. La retribuzione non è più il solo elemento per giudicare la bontà o meno di una posizione lavorativa, ma vi rientra anche e sempre più il cosiddetto *work life balance*. Viviamo di bellezza e cerchiamo di declinarla ad ampio spettro, lavorando con impegno e passione: dalla produttività, alla qualità della vita, alla sostenibilità ambientale." conclude Zanotto.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 313 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com