

**PRONTI A BRILLARE PER LE FESTE? ETHOS PROFUMERIE PRESENTA
LA NUOVA BOX "BELLA BRILLA"**

La party bag che fa perdere la testa, ma non la fa girare.

Verona, 23 novembre 2023 – Da oggi su ethos.it sarà in vendita BELLA BRILLA, un kit esclusivo skincare e make-up creato da Ethos Profumerie per brillare durante le feste ormai imminenti e affrontare cene e party nel migliore dei modi.



All'interno del beauty case olografico firmato **Emanuela Biffoli** si troveranno ben 8 prodotti full size: Il Mio Glow, la crema viso illuminante di **Zago Milano**, una palette occhi glitterata **Astra Make-Up** abbinata ad un gloss, **Setter Ceo**, lo spray fissante bifasico idratante e illuminante di **Mulac Cosmetics**, uno smalto glitterato argento **Essie Cosmetics**, una maschera anti-age con polvere d'oro per il contorno occhi e una rivitalizzante per il décolleté **SKIN IV** e, per non aspettare il brindisi di capodanno, all'interno in regalo un cocktail analcolico pronto da servire firmato **NIO Cocktails**.

Perfetto anche come idea regalo, il cofanetto (del valore complessivo di 167€) è disponibile in esclusiva su ethos.it a 59,90€.



Per ulteriori informazioni: <https://www.ethos.it/bella-brilla-la-party-bag/>

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 306 punti vendita con 116 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. Per rendere omnichannel l'esperienza di acquisto, il Gruppo dal 2022 è anche on line con il suo sito e-commerce.

www.ethos.it

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com