

## **ETHOS PROFUMERIE LANCIA LA SUA LINEA DI ACCESSORI A MARCHIO**

*Quattro le categorie di prodotti per esaltare la bellezza individuale e unica di ognuno:  
accessori dedicati alla skincare e personal care, make up, hair care e nail care*

Verona, 7 novembre 2023 – Ethos Profumerie, il Gruppo che conta più di 300 punti vendita in tutta Italia, ha lanciato la sua linea di accessori beauty per il benessere e la cura della persona. La linea si compone di accessori per skincare e personal care, make up, hair e nail care.



L'azienda si è impegnata nella realizzazione di **prodotti di qualità dagli standard professionali** con materiali resistenti, design ergonomici, look alla moda e un finish piacevole al tatto per consentire ai clienti di essere indipendenti e autonomi nella loro routine di bellezza da seguire con piacere, con facilità ed in sicurezza.

Gli accessori incoraggiano anche la creatività: possono essere infatti utilizzati per esplorare nuovi stili e tendenze, permettendo ad ognuno di esprimere la propria individualità.

Tutto questo senza dimenticare una particolare attenzione alla **sostenibilità**: i pack sono totalmente in carta FSC, aggiungendo la plastica solo quando strettamente necessario per garantire idonee condizioni di conservazione igienica dei prodotti. Le setole dei pennelli sono sintetiche e sia i solventi che i futuri prodotti complementari saranno vegan e non testati su animali. La bellezza rispetta la bellezza: del pianeta, dell'ambiente, degli animali.

Nello specifico le linee sono così composte:

- . Skincare e personal care: morbido panno struccante, set di 3 delicati pad struccanti in cotone, due pinzette a punta retta e due a punta obliqua nelle varianti colore nero e rosa e piegaciglia
- . Make up: piumino per cipria, 11 pennelli per differenti esigenze e zone del viso e del corpo, 2 spugne blender e un temperamatite.
- . Hair Care: 3 pettini professionali, spazzola pneumatica quadrata, spazzola districante, 3 spazzole termiche tonde e fascia per capelli ideale sia per il make up che per la skincare
- . Nail Care: solvente con e senza acetone, due forbicine per cuticole e due per unghie nelle varianti colore nero e rosa, due tronchesi uno per cuticole e uno per unghie e 4 lime unghie sia per unghie naturali che ricostruite.



Questa linea è in vendita in esclusiva nei migliori beauty store Ethos Profumerie e online su [ethos.it](https://www.ethos.it)

Per ulteriori informazioni: <https://www.ethos.it/accessori-ethos-profumerie/>

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*

#### Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 306 punti vendita con 116 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. Per rendere omnichannel l'esperienza di acquisto, il Gruppo dal 2022 è anche on line con il suo sito e-commerce.

[www.ethos.it](https://www.ethos.it)

#### Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri [claudia@abgpr.com](mailto:claudia@abgpr.com)

Giulia Colombini [giulia@abgpr.com](mailto:giulia@abgpr.com)