

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
"CON ETHOS E TOMMY VINCI UN BORSONE TOMMY HILFIGER"**

Soggetto Promotore:

ETHOS GROUP S.C.P.A. - Via Enrico Fermi, 13/c - 37135 VERONA - P.IVA 02596800231

Soggetto Associato:

BEAUTY AND LUXURY SPA. - con sede legale in Via Manzoni, 38 - 20121 Milano - CF e P.IVA: 08169740969

Soggetto Delegato:

GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l. - Via Conchetta, 6 - 20136 Milano - P.IVA 07648100969

Ambito territoriale:

Territorio Nazionale.

Nel dettaglio, tutte le Profumerie appartenenti al Gruppo Ethos Profumerie concessionarie del marchio Tommy Hilfiger, identificate da apposito materiale pubblicitario.

Durata del concorso:

Il concorso si svolgerà con modalità instant win dal 24/11/2023 al 07/12/2023.

La verbalizzazione dei risultati e l'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati e/o non convalidati avverrà entro il 12/01/2024.

Destinatari finali:

Tutti i Clienti titolari di Ethos Card.

Non potranno partecipare al concorso i dipendenti e i Titolari delle profumerie appartenenti al consorzio Ethos Profumerie, nonché i dipendenti di ETHOS GROUP S.C.P.A., di GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l., di Beauty and Luxury SpA e di OPEN SERVICE S.r.l.

Prodotti promozionati:

Tutte le fragranze Tommy Hilfiger da almeno 50ml. Di seguito elenco prodotti promozionati

Brand Art	Famiglia	Categoria Omogenea Art	Articolo
Tommy Hilfiger	Impact	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH IMPACT 2022 GIFTSET EDT 100ML + 4ML + BW 100ML
Tommy Hilfiger	Impact	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH IMPACT 2022 GIFTSET EDT 50ML + BODY WASH 100ML
Tommy Hilfiger	Impact	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH IMPACT EDT 100ML
Tommy Hilfiger	Impact	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH IMPACT EDT 50ML
Tommy Hilfiger	Impact	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH IMPACT HOLIDAY 2023 GIFTSET EDT 50ML & BW 100ML
Tommy Hilfiger	Impact	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH IMPACT HOLIDAY 2023GIFTSET EDT100ML,BW100ML&4ML
Tommy Hilfiger	Impact Spark	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH IMPACT SPARK EDT 100ML
Tommy Hilfiger	Impact Spark	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH IMPACT SPARK EDT 50ML
Tommy Hilfiger	Tommy	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY 2022 GIFTSET EDT 100ML + BODYWASH 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY 2022 GIFTSET EDT 50ML + BODYWASH 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY 2023 AS GWP GIFTSET - EDT 50ML & GWP
Tommy Hilfiger	Tommy	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY 2023 H1 TIG GWP GIFTSET - EDT 50ML & GWP
Tommy Hilfiger	Tommy	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH TOMMY EDT 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH TOMMY EDT 50ML
Tommy Hilfiger	Tommy Girl	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY GIRL 2022 GIFTSET EDT 100ML + BL 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy Girl	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY GIRL 2022 GIFTSET EDT 50ML + BL 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy Girl	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY GIRL 2023 AS GWP GIFTSET - EDT 50ML & GWP
Tommy Hilfiger	Tommy Girl	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY GIRL 2023 TIG GWP GIFTSET - EDT 50ML&GWP
Tommy Hilfiger	Tommy Girl	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH TOMMY GIRL EDT 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy Girl	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH TOMMY GIRL EDT 50ML

Tommy Hilfiger	Tommy Girl	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY GIRL HOLIDAY2023 GIFTSET EDT100ML&BL100ML
Tommy Hilfiger	Tommy Now Girl	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY GIRL NOW 2023 AS GWP GIFTSET EDT100ML&GWP
Tommy Hilfiger	Tommy	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY HOLIDAY 2023 GIFTSET EDT 100ML & BL 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY HOLIDAY 2023 GIFTSET EDT 50ML & BW 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy Now	411 - Confez.speciali - Cofanetti - Cofanetti	TH TOMMY NOW 2023 AS GWP GIFTSET - EDT 100ML & GWP
Tommy Hilfiger	Tommy Now	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH TOMMY NOW EDT 100ML
Tommy Hilfiger	Tommy Now Girl	110 - Alcool&Access - Edt / Edp	TH TOMMY NOW GIRL EDT 100ML

Modalità di svolgimento del concorso:

Nel periodo compreso tra il 24/11/2023 e il 07/12/2023, nei punti vendita appartenenti al Gruppo Ethos Profumerie concessionari del marchio TOMMY HILFIGER che aderiscono all'iniziativa ed espongono il materiale promozionale, ogni Cliente titolare di Ethos Card che acquisterà almeno N. 1 fragranza Tommy Hilfiger da minimo 50ml in promozione, potrà partecipare con modalità instant win alla presente manifestazione. Nel dettaglio, all'atto del passaggio della Ethos Card sui terminali di cassa si attiverà automaticamente il sistema appositamente programmato per l'assegnazione dei premi in palio. In caso di vincita comparirà sul monitor della cassa un messaggio di avviso che comunicherà al consumatore il premio vinto, ossia uno dei 5 borsoni Tommy Hilfiger. In caso di mancata vincita al cliente uscirà il seguente messaggio che sarà stampato in coda allo scontrino di vendita: "CI DISPIACE OGGI NON HAI VINTO. RITENTA LA FORTUNA AL PROSSIMO ACQUISTO!"

L'acquisto di più prodotti promozionati in un unico scontrino darà diritto sempre e comunque ad un'unica giocata instant win, indipendentemente dall'importo speso o dal numero ulteriore di prodotti acquistati. L'iniziativa non è valida per gli acquisti on-line.

Si specifica che la Titolarità della partecipazione alla presente manifestazione è associata alla Titolarità della Ethos Card utilizzata. Inoltre, ciascun Titolare non potrà vincere in modalità instant win più di un premio a rinvenimento immediato nell'ambito del presente concorso.

Nell'eventualità in cui il Cliente abbia vinto uno dei 5 premi in palio (n. 5 borsoni Tommy Hilfiger), contestualmente alla comunicazione a video della vincita, verrà stampato uno scontrino speciale riportante l'indicazione della vincita, che il consumatore sarà tenuto a conservare per la validazione della vincita, che potrà avvenire in un secondo momento. Il vincitore sarà inoltre invitato a compilare la documentazione presentata dal personale del punto vendita.

Il software di gestione delle vincite è programmato per assegnare in maniera randomica, immediata e del tutto casuale n. 5 premi (ossia n.5 borsoni Tommy Hilfiger). Le transazioni vincenti applicate su tutti i punti vendita partecipanti nel corso dei n° 14 giorni di partecipazione non permetteranno di conoscere il consumatore, il socio, la data, l'ora e il punto vendita vincitore rendendo il sistema randomico, immediato e del tutto casuale.

Il sistema di assegnazione dei premi in palio ha caratteristiche tali da renderlo non manomettibile né manipolabile esternamente e la sua inviolabilità è certificata da apposita dichiarazione di conformità software.

La data dello scontrino d'acquisto dovrà essere compresa nel periodo di validità della presente manifestazione, né prima né dopo, pena annullamento della vincita.

Ciascun Consumatore potrà partecipare tante volte quanti sono gli acquisti effettuati nel corso del periodo di validità del concorso e nel rispetto dei requisiti richiesti, ma potrà risultare vincitore una sola volta durante l'intera durata della presente Manifestazione, pertanto, eventuali ulteriori partecipazioni successive ad una vincita non saranno prese in considerazione.

Non saranno considerati validi scontrini d'acquisto o scontrini speciali fotocopiati, riportanti abrasioni o cancellazioni.

Verbalizzazione finale ed eventuale estrazione a recupero

Entro il 12 Gennaio 2024, alla presenza di un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica o di un Notaio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite instant win conseguite e di eventuali premi non assegnati e/o non convalidati. In tale sede verranno rimessi in palio tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti in fase instant win eventuali premi non assegnati dal software e/o non convalidati a causa del mancato invio della documentazione nei tempi e nei modi richiesti o di difetti nella stessa o rifiutati per iscritto. Verranno estratte anche n. 5 riserve che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o di rifiuto per iscritto.

L'estrazione avverrà da un file prodotto dal software e conterrà l'elenco di tutti i partecipanti che non saranno risultati vincitori in fase instant win e il cui identificativo sarà presente tante volte quanti saranno gli acquisti effettuati nel rispetto delle condizioni di partecipazione. Ogni partecipazione sarà associata al Cliente titolare della Ethos card utilizzata per effettuare l'acquisto richiesto per aderire all'iniziativa.

Contatto vincitori e convalida della vincita

Instant win

In caso di vincita il vincitore riceverà uno scontrino speciale e dovrà compilare la documentazione presentata dal punto vendita rilasciando copia del proprio documento di identità oppure, in alternativa, sarà contattato entro 5 giorni dalla vincita ai recapiti (mail e/o telefono) forniti dal Cliente all'atto di sottoscrizione della Ethos Card. Nel secondo caso, per validare la vincita, sarà invitato a rispondere entro 5 giorni inviando al seguente indirizzo mail: giulia.comin@ethos.it: modulo di accettazione/rinuncia premio allegato alla comunicazione compilato in ogni sua parte e sottoscritto copia del proprio documento di identità fronte/retro in corso di validità e indicazione di un recapito telefonico attivo copia dello scontrino speciale rilasciato all'atto della vincita.

Il mancato invio entro le tempistiche indicate del modulo appositamente compilato e firmato, del documento di identità e dello scontrino speciale, la vincita non verrà convalidata e il premio verrà rimesso in palio nel corso dell'estrazione a recupero.

Estrazione a recupero

Il Cliente risultato vincitore nel corso dell'eventuale estrazione a recupero riceverà entro 5 giorni dalla data di estrazione comunicazione ufficiale di vincita e la modulistica da compilare per validare la vincita, venendo invitato a rispondere entro 5 giorni inviando al seguente indirizzo mail: giulia.comin@ethos.it:

modulo di accettazione/rinuncia premio allegato alla comunicazione compilato in ogni sua parte e sottoscritto copia del proprio documento di identità fronte/retro in corso di validità e indicazione di un recapito telefonico attivo.

Il mancato invio entro le tempistiche indicate del modulo appositamente compilato e firmato e del documento di identità, la vincita non verrà convalidata e si passerà alle riserve, che dovranno soddisfare le medesime tempistiche e modalità di accettazione.

Si precisa infine che per tutte le vincite Ethos Group si riserva di verificare sia il rispetto delle condizioni di partecipazione richieste sia i dati del titolare della Ethos Card utilizzata per l'acquisto che ha consentito al consumatore di vincere. Eventuali difformità non consentiranno di convalidare la vincita.

Descrizione dei premi:

n° 5 borsoni Tommy Hilfiger del valore di € 199,90 IVA inclusa cad **per un totale di € 999,50 IVA inclusa**

MONTEPREMI COMPLESSIVO: € 999,50 IVA inclusa

Sul 100% di tale importo il soggetto promotore ha prestato apposita cauzione.

Termine e modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla Conclusione della manifestazione direttamente nel punto vendita in cui è avvenuta la vincita o in caso di richiesta, tramite consegna a domicilio del vincitore, a spese del promotore e comunque sempre nelle tempistiche utili per poter essere usufruiti dai vincitori.

Onlus beneficiaria:

I premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti a Onlus ABIO, Associazione per il bambino in ospedale, Via Bessarione 27 - 20139 Milano, C.F. 80176590158.

Pubblicità:

La pubblicità verrà effettuata tramite cartelli vetrina nei punti vendita Ethos Profumerie aderenti, Newsletter, pagine web promozionali, sms, post social ig + fb .

Diritto di rivalsa:

La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973

Mezzi e modalità di consultazione del regolamento da parte degli interessati:

Il presente regolamento sarà a disposizione dei consumatori sul sito www.ethos.it e nei punti vendita Ethos Profumerie aderenti.

Privacy:

Ai sensi dell'Art. 13 del Reg.UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, di seguito RGPD) il titolare del trattamento, Ethos Group s.c.p.a., informa i soggetti partecipanti al concorso a premi **"CON ETHOS E TOMMY VINCI UN BORSONE TOMMY HILFIGER"**, che per finalità connesse con la partecipazione a detta iniziativa a premi, tratterà alcuni dati personali che li riguardano, in qualità di Interessati, nel pieno rispetto della normativa nazionale e comunitaria in materia di protezione dei dati personali. Si ricorda che la partecipazione al concorso è riservata ai possessori della Ethos Card, la cui informativa completa è pubblicata al seguente indirizzo web: <https://www.ethos.it/privacy-policy/>. La partecipazione al concorso è facoltativa, ma il mancato conferimento dei dati richiesti in caso di vincita impedirà al vincitore di ottenere il premio. La partecipazione richiede le seguenti tipologie di dati: nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza, n. Ethos Card, recapiti mail e cellulare. In caso di vincita, ai soli vincitori verrà richiesta anche la fotocopia di un documento di identità, utilizzata per attività connesse con la fase di consegna dei premi. La base giuridica di detto trattamento è l'art. 6, par. 1 lett. b) del RGPD, ovvero lo svolgimento di attività pre-contrattuali o contrattuali di cui è parte l'interessato.

Inoltre, i dati dei vincitori (nominativo e immagine) potranno essere oggetto di diffusione, solo previo espresso e specifico consenso raccolto attraverso apposita documentazione, attraverso i canali digitali del titolare, al fine di documentare l'avvenuta consegna dei premi. La base giuridica di detto trattamento è l'art.6 par.1. lett. a) RGPD, ovvero il consenso espresso dell'interessato, che potrà eventualmente revocarlo in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

I dati saranno trattati esclusivamente da personale autorizzato dal titolare e/o da soggetti terzi di cui il titolare si avvalga per l'espletamento delle attività connesse alle varie fasi del concorso (in qualità di responsabili del trattamento), e potranno essere diffusi solo previo consenso specifico del partecipante (es. pubblicazione del nominativo dei vincitori).

Potranno venire a conoscenza dei dati i soggetti terzi e/o gli enti preposti in forza di legge (es. Camera di Commercio, Notai, Agenzia delle Entrate, ecc..).

Non è previsto il trasferimento dei dati al di fuori dell'Unione Europea.

I dati saranno conservati esclusivamente per la durata del concorso e, successivamente, solo in ragione di una norma di legge che ne obblighi la conservazione o per la gestione di eventuali contenziosi.

Il partecipante al concorso, in qualità di interessato, potrà in qualsiasi momento avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; aggiornarli, rettificarli o integrarli; richiederne la cancellazione o il blocco, come previsto dagli art. 15-21 del RGPD , rivolgendosi al Titolare del Trattamento dei dati personali, Ethos Group S.c.p.a., con sede a Verona in Via Enrico Fermi, 13/c - 37135 VERONA, ai seguenti recapiti: Telefono: 045.597759; email: info@ethos.it; PEC: ethosprofumerie@legalmail.it.

Inoltre, nel caso ritenesse che il trattamento effettuato avvenga in violazione di quanto previsto dal RGPD ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del RGPD stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del RGPD).

Adempimenti e garanzie:

Il server sul quale poggia il software del concorso deputato alla gestione sia dei dati dei partecipanti che del sistema randomico di individuazione dei vincitori instant win, nonché di tutte le attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, è ubicato in Italia, precisamente presso CUBE di Brennercom SPA BOLZANO in Via Antonio Pacinotti, 12.

Il tecnico informatico incaricato della progettazione del software per lo sviluppo del presente concorso rilascerà apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio in relazione all'adozione delle opportune misure sia per contrastare interventi esterni atti ad alterare il software di assegnazione delle vincite sia per garantire la tutela della fede pubblica e in relazione alle caratteristiche tecniche volte per la randomica immediata e casuale assegnazione dei N° 5 premi in palio.

Il software consentirà inoltre di tenere traccia di tutti gli acquisti effettuati con Ethos Card, consentendo pertanto la verifica in ogni momento del rispetto dei requisiti di partecipazione e i dati degli aderenti.

Varie:

I premi non sono convertibili né in denaro né in gettoni d'oro.

La manifestazione si svolgerà in ottemperanza con quanto previsto dal DPR n. 430 del 26/10/2001.

La partecipazione al concorso comporta la piena accettazione e conoscenza del presente regolamento.

Nell'eventualità in cui, per causa non imputabile al soggetto promotore i premi non siano più disponibili, Ethos Group si impegna a mettere a disposizione premi della stessa natura e di medesimo valore.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per dati anagrafici errati, incompleti o non aggiornati che non consentono il contatto con i vincitori

Eventuali partecipazioni che dovessero essere ritenute sospette o fraudolente o in violazione di quanto previsto dal presente regolamento verranno escluse. Il soggetto promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche del caso.

Ethos Group declina ogni e qualsiasi responsabilità per:

- l'uso improprio del premio erogato per questa iniziativa;
- eventuali perdite o danni risultanti dalla perdita o dal furto della Gift Card o dal suo uso senza autorizzazione;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentono pertanto la ricezione di mail inviate da Ethos Group;
- per indirizzi e-mail errati o incompleti o non aggiornati indicati dal Cliente in fase di sottoscrizione della propria Ethos Card;
- per mancata risposta dall' host computer dopo l'invio di mail da parte di Ethos Group;
- per e-mail indicate in fase di sottoscrizione della propria Ethos Card inserite in black-list.

Verona, li 23/10/2023