

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

PROMOTORE

ETHOS GROUP S.C.P.A. con sede in Verona (37135) - Via Fermi 13/C - Part. IVA e Cod. Fiscale 02596800231.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus .

TIPOLOGIA

Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita attraverso tagliandi del tipo "Cancella&Vinci".

DENOMINAZIONE

"CANCELLA E VINCI CON ETHOS PROFUMERIE"

DURATA

Il Concorso a Premi si svolge nei seguenti termini temporali:

- Pre-campagna informativa a partire dal 25 novembre 2023;
- Periodo di partecipazione nel quale gli acquisti presso le profumerie del Gruppo Ethos Profumerie danno luogo al diritto al ricevimento del tagliando "Cancella&Vinci": dal 1 al 24 dicembre 2023.

AMBITO TERRITORIALE e PdV PARTECIPANTI

Nazionale. Partecipano al concorso le profumerie del Gruppo Ethos Profumerie che espongono il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa.

Il concorso non è valido per gli acquisti on line.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta ai Clienti finali maggiorenni persone fisiche (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a)) titolari di Ethos Card che effettueranno i loro acquisti presso le profumerie del Gruppo Ethos Profumerie partecipanti, nel periodo dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA".

Sono pertanto esclusi dalla partecipazione i Clienti non possessori di Ethos Card, i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e delle profumerie del Gruppo Ethos Profumerie partecipanti, di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del concorso a premi, i loro dipendenti e collaboratori i loro familiari (conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **ONLUS ABIO – Associazione per il bambino in ospedale** - con sede in via Bessarione 27 – 20139 Milano – Codice Fiscale **80176590158**; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Promotore.

MECCANICA INSTANT WIN con Tagliandi "Cancella&Vinci"

Tutti i possessori di Ethos Card che, nel periodo indicato al paragrafo "DURATA" effettueranno una spesa di almeno € 70,00 con unico scontrino (multipli NON previsti per stesso scontrino) in una delle profumerie del Gruppo Ethos Profumerie partecipanti al concorso presentando la Card, avranno diritto di ricevere un tagliando a rinvenimento di vincita immediata del tipo "Cancella&Vinci".

L'importo sul quale verrà definito il raggiungimento della soglia sopra indicata è relativo a tutte le merceologie presenti nella profumeria, e sarà individuato nel netto a pagare dello scontrino a fine transazione al netto di eventuali sconti e abbuoni.

Eventuali multipli della soglia di accesso alla meccanica (€ 70,00) in scontrino unico NON daranno diritto a ricevere tagliandi "Cancella&Vinci" aggiuntivi.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non faranno cumulo per il raggiungimento della soglia di € 70,00 che attribuisce il diritto alla ricezione del tagliando, gli acquisti relativi ad eventuali prodotti delle categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Per verificare se ha vinto, il partecipante dovrà asportare lo strato coprente presente sul tagliando "Cancella&Vinci", e verificare l'eventuale vincita di uno dei premi indicati al paragrafo "PREMI E MONTEPREMI".

I tagliandi "Cancella&Vinci" verranno prodotti nei seguenti quantitativi:

- N. 5.775 tagliandi vincenti i premi in palio (vedi tabella premi per il dettaglio);
- N. 92.075 tagliandi non vincenti.

I tagliandi vincenti verranno mescolati con i non vincenti e risulteranno essere perfettamente uguali, pertanto l'eventuale vincita potrà essere appurata esclusivamente con l'asporto della patina coprente.

I premi Instant Win eventualmente non assegnati e/o non ritirati verranno devoluti alla ONLUS indicata all'apposito paragrafo.

PREMI E MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	TRATTAMENTO IVA/ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
PREMI IMPONIBILI						
130	MINITAGLIE ELIZABETH ARDEN	IVA 22%	10,56	12,88	1.372,46	1.674,40
100	MINITAGLIE OLAPLEX	IVA 22%	1,39	1,70	139,34	170,00
PREMI NON IMPONIBILI						
812	BUONO ETHOS PROFUMERIE	Fuori campo IVA Art. 6 quater	10,00	10,00	8.120,00	8.120,00
1005	BUONO BOSS	Fuori campo IVA Art. 6 quater	10,00	10,00	10.050,00	10.050,00
990	BUONO CALVIN KLEIN	Fuori campo IVA Art. 6 quater	10,00	10,00	9.900,00	9.900,00
792	BUONO CHLOE	Fuori campo IVA Art. 6 quater	15,00	15,00	11.880,00	11.880,00
94	BUONO CAROLINA HERRERA	Fuori campo IVA Art. 6 quater	30,00	30,00	2.820,00	2.820,00
162	BUONO COLLISTAR	Fuori campo IVA Art. 6 quater	30,00	30,00	4.860,00	4.860,00
33	BUONO ARDEN, TOMMY, OLAPLEX, ELIE SAAB	Fuori campo IVA Art. 6 quater	30,00	30,00	990,00	990,00
147	BUONO LANCOME	Fuori campo IVA Art. 6 quater	50,00	50,00	7.350,00	7.350,00
558	BUONO NARCISO RODRIGUEZ	Fuori campo IVA Art. 6 quater	15,00	15,00	8.370,00	8.370,00
107	BUONO PACO RABANNE	Fuori campo IVA Art. 6 quater	30,00	30,00	3.210,00	3.210,00
534	BUONO SHISEIDO	Fuori campo IVA Art. 6 quater	30,00	30,00	16.020,00	16.020,00
152	BUONO ZADIG&VOLTAIRE	Fuori campo IVA Art. 6 quater	20,00	20,00	3.040,00	3.040,00
159	BUONO ISSEY MIYAKE	Fuori campo IVA Art. 6 quater	20,00	20,00	3.180,00	3.180,00
5.775					91.301,80	91.634,40

DESCRIZIONE PREMI:

MINITAGLIE

I premi "MINITAGLIE" consistono nei seguenti prodotti:

- ELIZABETH ARDEN: Pouch + 7pz Ceramide Capsules delle linee Hyaluronic – Retinol - Vitamin C + 14 pz Capsule.
- OLAPLEX: No.8 Bond Intense Mask 20ml

BUONI:

I Buoni Sconto in palio, riportati nella tabella, saranno validi per l'importo indicato, per l'acquisto generico o per l'acquisto di prodotti dei Brand in essi indicati, e consisteranno nel tagliando "Cancella&Vinci" vincente, ovvero riportante sotto la patina coprente l'indicazione di vincita del buono, l'eventuale Brand ed il valore dello stesso.

I tagliandi vincenti potranno pertanto essere presentati per essere utilizzati, unitamente alla Ethos Card alla cassa della Profumeria Ethos In tutti i punti vendita della ragione sociale in cui è avvenuta la vincita, **entro il 31/12/2023** per acquisti generici laddove il buono sia genericamente indicato quale "BUONO SCONTO" oppure per gli acquisti di prodotti del Brand indicato sul buono stesso.

Eventuali tagliandi vincenti Buoni presentati oltre tale data, non potranno essere utilizzati in quanto non più validi.

I Buoni Sconto NON SONO CUMULABILI, non danno diritto a resto e non possono essere trasformati in denaro, non sono sostituibili, non sono frazionabili, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi/buoni diversi anche se di minor valore.

Si precisa che uno stesso portatore di Ethos Card non potrà utilizzare più di un buono vinto di stesso Brand, ma che tale vincolo non impedisce l'utilizzo del buono con una Ethos Card diversa.

Tutti i premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro né in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati dal fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Modalità ritiro premi Instant Win:

- per i prodotti fisici, i vincitori dovranno completare il tagliando vincente con tutti i dati richiesti (a valore liberatorio) e consegnarlo presso la cassa dei Punti Vendita al momento del pagamento della spesa che ha dato luogo al ricevimento dello stesso, per poter ritirare il premio vinto.
- i premi consistenti in Buoni Sconto consisteranno nel buono vincente stesso, che potrà essere utilizzato, previa compilazione di tutti i dati in esso previsti, direttamente per il pagamento (totale o parziale) degli acquisti nei termini indicati al paragrafo "PREMI E MONTEPREMI", presentandolo all'operatore di cassa prima del pagamento; il termine ultimo per l'utilizzo dei buoni sarà il 31/12/2023, dopodiché gli stessi perderanno di valore e di fatto non potranno essere utilizzati.

Il premio vinto non potrà essere ritirato, né il buono potrà essere utilizzato, se il vincitore non presenterà il tagliando compilato in modo leggibile con i suoi dati richiesti, in ogni sua parte.

La società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione verrà resa nota attraverso materiale POP all'interno delle profumerie partecipanti, Social Media, internet, pagina promo e newsletter; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede della Società promotrice e sul sito <https://profumerie.ethos.it/promozioni-in-profumeria/> nella sezione dedicata al presente concorso a premi e richiedibile a mezzo mail all'indirizzo info@pragmatica.plus.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'Art. 13 del Reg.UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, di seguito RGPD) il titolare del trattamento, Ethos Group s.c.p.a., informa i soggetti partecipanti al concorso a premi "Cancella e vinci con Ethos Profumerie", che per finalità connesse con la partecipazione a detta iniziativa a premi, tratterà alcuni dati personali che li riguardano, in qualità di Interessati, nel pieno rispetto della normativa nazionale e comunitaria in materia di protezione dei dati personali. Si ricorda che la partecipazione al concorso è riservata ai possessori della Ethos Card, la cui informativa completa è pubblicata al seguente indirizzo web: <https://www.ethos.it/privacy/>. La partecipazione al concorso è facoltativa, ma il mancato conferimento dei dati richiesti in caso di vincita impedirà al vincitore di ottenere il premio. La partecipazione richiede le seguenti tipologie di dati: nome, cognome, e-mail.

La base giuridica di detto trattamento è l'art. 6, par. 1 lett. b) del RGPD, ovvero lo svolgimento di attività pre-contrattuali o contrattuali di cui è parte l'interessato.

Inoltre, i dati dei vincitori (nominativo e immagine) potranno essere oggetto di diffusione, solo previo espresso e specifico consenso raccolto attraverso apposita documentazione, attraverso i canali digitali del titolare, al fine di documentare l'avvenuta consegna dei premi. La base giuridica di detto trattamento è l'art.6 par.1. lett. a) RGPD, ovvero il consenso espresso dell'interessato, che potrà eventualmente revocarlo in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Infine, i dati personali dei partecipanti potranno essere trattati per l'adempimento da parte del Titolare degli obblighi di legge imposti dalla normativa art. 6, par. 1. lett. c) del RGPD nonché per il legittimo interesse del Titolare connesso all'accertamento, all'esercizio

o alla difesa di un diritto in tutte le sedi competenti, comprese le procedure stragiudiziali, rientrante nella base giuridica prevista dall'art. 6, par. 1, lett. f) del RGPD.

I dati saranno trattati esclusivamente da personale autorizzato dal titolare e/o da soggetti terzi di cui il titolare si avvalga per l'espletamento delle attività connesse alle varie fasi del concorso (in qualità di responsabili del trattamento), e potranno essere diffusi solo previo consenso specifico del partecipante (es. pubblicazione del nominativo dei vincitori).

Potranno venire a conoscenza dei dati i soggetti terzi e/o gli enti preposti in forza di legge (es. Camera di Commercio, Notai, Agenzia delle Entrate, ecc.).

Non è previsto il trasferimento dei dati al di fuori dell'Unione Europea.

I dati saranno conservati esclusivamente per la durata del concorso e, successivamente, solo in ragione di una norma di legge che ne obblighi la conservazione o per la gestione di eventuali contenziosi.

Il partecipante al concorso, in qualità di interessato, potrà in qualsiasi momento avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; aggiornarli, rettificarli o integrarli; richiederne la cancellazione o il blocco, come previsto dagli art. 15-21 del RGPD, rivolgendosi al Titolare del Trattamento dei dati personali, Ethos Group S.c.p.a., con sede a Verona in Via E. Fermi 13/c ai seguenti recapiti: Telefono: 045.597759; email: info@ethos.it ; PEC: ethosprofumerie@legalmail.it .

Inoltre, nel caso ritenesse che il trattamento effettuato avvenga in violazione di quanto previsto dal RGPD ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del RGPD stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del RGPD).

NOTE FINALI

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.