

Verona, 31 gennaio 2024
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE SPONSOR DEL SERVIZIO MAKE UP DI "MATRIMONIO A TUTTI I COSTI" SU REAL TIME

Verona, 31 gennaio 2024 – Ethos Profumerie, Gruppo con quasi 300 punti vendita in tutta Italia, sarà partner della seconda stagione di "Matrimonio a tutti i costi", realizzato in collaborazione con Discovery Media (ad sales unit del gruppo Warner Bros. Discovery).

Il format andrà in onda a partire da sabato 24 febbraio su Real Time (canale 31), e sarà disponibile su discovery+ dopo la messa in onda lineare. La conduzione sarà affidata a Michelle Carpenente, esperta del mondo wedding, ed Ethos Profumerie realizzerà il make-up delle spose nel loro giorno più importante.

Ognuna delle quattro puntate vedrà protagonista una coppia motivata a sposarsi, ma che dovrà fare i conti con un ostacolo non indifferente: un budget di 5.000€. La missione della conduttrice sarà quella di aiutare le coppie consigliando loro come poter risparmiare in base alle loro priorità.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 298 punti vendita con 113 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. Per rendere omnichannel l'esperienza di acquisto, il Gruppo dal 2022 è anche on line con il suo sito e-commerce.

www.ethos.it



Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com