

Verona, 23 gennaio 2025
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE COMPIE 30 ANNI

Verona, 23 gennaio 2025 – “Da 30 anni la nostra Passione sei TU!” Recita così il nuovo claim di Ethos Profumerie adattato rispetto al tradizionale “La nostra Passione sei TU!” per sottolineare l’importante traguardo raggiunto quest’anno dalla Società Consortile per Azioni.

Era infatti il 23 gennaio di 30 anni fa quando 15 imprenditori della profumeria del Veneto si riunirono per dare vita ad un consorzio dal nome Ethos Profumerie.

Ethos è una parola greca che significa “Etica” ed è proprio su questo concetto che il gruppo cresce e si rafforza giorno dopo giorno fino a diventare oggi, nel 2025, una Società Consortile per Azioni che conta **291 punti vendita** (nord Italia: 171, centro Italia: 49, sud Italia e Isole: 71) con 109 ragioni sociali tra le più storiche e importanti in Italia e un **fatturato 2024 che supera i 200 milioni di Euro**.

Trent’anni di evoluzione continua per stare al passo con i tempi capitalizzando sulle competenze acquisite e restare un punto di riferimento per i propri associati, per il mercato e per i clienti.

E proprio per ringraziare questi ultimi nel corso dell’anno Ethos Profumerie organizzerà tante iniziative, tra le quali: due concorsi multi-brand, Masterclass esclusive, i **nuovissimi beauty shock** (quattro giorni di shopping esclusivo) e molte altre.

Per ulteriori informazioni: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 291 punti vendita con 109 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l’esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da “profumerie storiche” è l’elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull’expertise dell’imprenditore maturo e competente. Per rendere omnichannel l’esperienza di acquisto, il Gruppo dal 2022 è anche on line con il suo sito e-commerce.

www.ethos.it

Ufficio stampa: ABG PR
Alessia Bianchi
alessia@abgpr.com
338/4840662