

Verona, 20 maggio 2025  
Comunicato stampa  
Distribuzione immediata

## ETHOS PROFUMERIE E UNIBEE ANNUNCIANO LA LORO UNIONE: NASCE UN NUOVO POLO DELLA PROFUMERIA ITALIANA

*INSIEME RAGGIUNGERANNO IL 30% DI QUOTA DI MERCATO (PER PUNTI VENDITA) E  
SUPERERANNO I 300 MILIONI DI EURO DI FATTURATO*

Verona, 20 maggio 2025 – **Ethos Profumerie** e **Unibee**, importanti realtà del settore beauty retail italiano, **vanno ufficialmente verso l'unione strategica**, che sarà effettiva da settembre 2025 con l'obiettivo di dar vita a un nuovo grande polo della profumeria italiana.

Con un fatturato aggregato di circa 300 milioni di euro e un valore di mercato pari a 550 milioni di euro, il nuovo gruppo arriverà a rappresentare da solo circa il 30% dei punti vendita dell'intero settore. La nuova realtà sarà presente in tutte le principali regioni italiane con un totale di 500 punti vendita e oltre 3000 collaboratori.

L'operazione rappresenta un passo decisivo verso la creazione di un gruppo ancora più solido, competitivo e orientato all'innovazione, in grado di affrontare le sfide del mercato con una visione condivisa e una forza distributiva potenziata.

Questa unione valorizzerà le competenze di entrambi i gruppi, unendo esperienza, presenza sul territorio e i servizi digitali legati a strategie commerciali e di marketing, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati, sotto un'unica insegna.

Il nuovo assetto consentirà di offrire ai consumatori un'esperienza d'acquisto sempre più personalizzata, omnicanale e di qualità, rafforzando al tempo stesso la posizione dei punti vendita affiliati e dei partner industriali.

In quest'ottica, particolare attenzione sarà dedicata anche agli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale, con programmi già avviati per la diminuzione dell'impatto ambientale, efficientamento energetico e la formazione continua del personale.

*“Questa unione rappresenta un momento storico per entrambi i gruppi”* ha dichiarato **Maurizio Sabbioni, Presidente di Ethos Profumerie**. *“Insieme potremo affrontare le sfide future con maggiore forza, mantenendo al centro i valori che ci contraddistinguono: attenzione al cliente, passione per la profumeria e visione strategica condivisa.”*

**Alessandro Maiello, Presidente di Unibee**, ha aggiunto: *“Siamo entusiasti di unire le nostre competenze e costruire un nuovo modello di collaborazione, che darà maggiore valore ai nostri soci e ai nostri partner. L'innovazione sarà il motore di questa nuova realtà.”*

*“Ci siamo dati un obiettivo ambizioso e stimolante: i prossimi mesi saranno ferventi di attività affinché questo accordo possa concretizzarsi nella fusione più importante che abbia mai interessato il nostro settore”* afferma **Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie**. *“Rappresenteremo circa il 30% di quota di mercato per punti vendita e lo faremo portando avanti con fierezza il concetto della profumeria italiana tradizionale basata sul lavoro dei nostri imprenditori e delle nostre famiglie”*.

Conferma la sinergia **Prospero Giuliano Cannella, Direttore Generale di Unibee** che aggiunge "Questo accordo è frutto di tanto lavoro, di tanti anni di conoscenza, di stima e di rispetto reciproci. Avremo un enorme peso specifico come gruppo e siamo intenzionati a fare della qualità il fulcro del nostro progetto. Una strategia mirata che garantirà il futuro che merita al nostro mercato e ai nostri soci".

Nei prossimi mesi verranno presentati i dettagli del closing e della nuova organizzazione, che manterrà i brand attuali, valorizzando le identità di entrambi e garantendo continuità alle rispettive reti di affiliazione.

Con questa operazione, **Ethos Profumerie e Unibee pongono le basi per un futuro di crescita condivisa, innovazione e leadership nel panorama del beauty italiano.**

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*

#### Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 287 punti vendita con 107 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. Per rendere omnichannel l'esperienza di acquisto, il Gruppo dal 2022 è anche on line con il suo sito e-commerce.

[www.ethos.it.](http://www.ethos.it)

Ufficio Stampa  
Lorena Salvioni  
[lorena@abgpr.com](mailto:lorena@abgpr.com)  
380/5999314