

Verona, 05 marzo 2026
Nota informativa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE AL FIANCO DI FONDAZIONE LIBELLULA ANCHE NEL 2026

Verona, 05 marzo 2026 – In occasione della **Giornata Internazionale della Donna**, **Ethos Profumerie rinnova il sostegno a Fondazione Libellula** aderendo nuovamente alla campagna "Conto in Rosso", ideata per sottolineare che la violenza di genere costa cara a tutta la società, ma sono le donne a pagare il prezzo più alto.

La campagna richiama alla responsabilità fornendo i dati aggiornati relativi al gap di stipendi, pensioni e mansioni e ricordando quanto ci sia ancora da fare per raggiungere consapevolezza, responsabilità e impegno costante.

Ethos Profumerie sceglie di supportare Fondazione Libellula anche nel 2026 per contribuire in modo concreto a un cambiamento culturale che parta dall'ascolto e dalla sensibilizzazione della comunità e si rifletta in azioni concrete e quotidiane.

"Per il nostro consorzio il benessere della comunità è da sempre una priorità: promuoviamo una cultura del rispetto, dell'ascolto e della responsabilità", commenta Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie. "Per questo siamo orgogliosi di continuare a sostenere Fondazione Libellula, con cui condividiamo gli stessi valori".

Maggiori informazioni sulla campagna "Conto in Rosso" sono disponibili sul sito ufficiale di Fondazione Libellula: <https://www.fondazioneibellula.com/>

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 272 punti vendita con 103 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it.

Ufficio Stampa
Lorena Salvioni
lorena@abgpr.com
380/5999314